



MAA- JA  
KOTITALOUSNAISET

# OPH yleisavustus, korvamerkit 2024

MKNK hallituksen vahvistama 4.6.2024.

# OKM valtionapu 2024

50 % htv peruste (hallituksen 26.9.2022 päätöksen mukaan lasketaan edellisen vuoden, eli 2023, toteutuneen htv:n mukaan)

50 %, 1) korvamerkit, 2) erilliskorvamerkit ja 3) maakunnalliset korvamerkit (keskusten omat esitykset korvamerkeiksi 2024) sekä 4) koulutus, luovuus & yhteistyö -osio

Tässä esityksessä käsitellään:

- 1) korvamerkkejä ja 2) erilliskorvamerkkejä sekä 3) maakunnalliset korvamerkit

MKNK hallitus tekee lopullisen päätöksen valtionavun jaosta ja korvamerkkien toteutuksesta saatuaan OKM yleisavustuspäätöksen vuoden 2024 aikana.



# Teema 1. Ruokakasvatus

## Ruokakasvatus- ja terveellinen ruoka

MKN ruoka-asiantuntijat pitävät kursseja, neuvontatilaisuuksia ja tapahtumia ruokakasvatus- ja ravitsemusteemoilla (voi olla syödään yhdessä -tapahtuma 4. syyskuuta)

- Jako MKN ruoka-asiantuntijoiden mukaan,
- 6/ asiantuntija

**Tavoitteena:** Vahvistetaan eri-ikäisten ihmisten ruoka- ja ravitsemusosaamista uusia pohjoismaisia (ja kansallisia) ravitsemussuosituksia jalkauttamalla.

**Kohderyhmä:** Hyvinvointialueet, kunnat

**Yhteistyökumppanit:** Kunnat, järjestöt, hyvinvointialueet

# Teema 1. Ruokakasvatus

## **Toteutus:**

**Piirikeskukset 6 kurssia, neuvontaa/ruoka-asiantuntija**

**Rahoitus 500 €/ info**

Etelä-Pohjanmaa (Asta): 6 infoa  
Etelä-Savo (Katja): 6 infoa  
Etelä-Suomi ( Hannele, Suvi, Satu):18 infoa  
Itä-Suomi ( Marja, Sanna, Kirsi V 1/2, Kirsi 1/2): 18 infoa  
Keski-Pohjanmaa (Miina 1/2): 4 infoa  
Keski-Suomi (Eeva-Liisa 1/2, Mirja 1/2): 6 infoa  
Länsi-Suomi (Anna, Mari, Janita):18 infoa  
Oulu (Kaisa, Topi, Essi ½, Mervi ½ (sis. Lapin): 18 infoa

Etelä-Pohjanmaa: 3 000 €  
Etelä-Savo: 3 000 €  
Etelä-Suomi: 9 000 €  
Itä-Suomi: 9 000 €  
Keski-Pohjanmaa: 2 000 €  
Keski-Suomi: 3 000 €  
Länsi-Suomi: 9 000 €  
Oulu: 9 000 €

**YHT 94** infoa

**YHT: 47 000**



MAA- JA  
KOTITALOUSNAISET



Leena LK

## Teema 1. ”Maistuva maaseutuyritys” - tunnustus

Maakunnissa osoitetaan tunnustus ”*Maistuva maaseutuyritys*”

Joka toinen vuosi, tasavuosina, valitaan jokaisessa maakunnassa/piirikeskuksen alueella ”Maistuva maaseutuyritys”.

Tunnustuksen saaneita yrittäjiä nostetaan heinäkuun alussa järjestettävillä Farmari messuilla esille.

Tavoitteena on lisätä suomalaisten ruoantuottajien näkyvyyttä eri medioissa ja kanavissa

**Kohderyhmä:** Yrittäjät, kuluttajat

**Yhteistyökumppanit:** MKN Piirikeskukset, Ruokatieto Yhdistys (suomalaisen ruoan päivä), MTK

#MaaseudunSankarit, #MKNruoka



MAA- JA  
KOTITALOUSNAISET



# Yhteisiä kriteerejä yrityksen valintaan

- Tuotteiden ja palvelujen maistuvuus, elämyksellisyys sekä innovatiivisuus
- Yrityksen halu kehittyä ja uudistua
- Yrityksen kyky verkostoitua ja tehdä yhteistyötä
- Yrityksen toiminnan vaikutukset ympäröivän yhteisön elinvoimaisuudelle ja näkyvyydelle
- Yritys kiinnittää huomiota kestävään kehitykseen, ympäristöarvojen ja kiertotalouden mahdollisuuksiin”
- Mahdollinen alueellinen painotus/ vaihtuva painotus

# Teema 1.

## ”Maistuva maaseutuyritys” tunnustus

### Toteutus:

Joka maakunnasta haetaan yrittäjiä tähän. Piirikeskukset antavat tunnustuksen yrittäjälle omalla toiminta-alueellaan.

- Etelä-Pohjanmaa
- Etelä-Savo
- Etelä-Suomi (Uusimaa, Kymenlaakso, Etelä-Karjala, Häme Pirkanmaa)
- Itä-Suomi (Pohjois-Karjala, Pohjois-Savo, Kainuu)
- Keski-Pohjanmaa
- Keski-Suomi
- Lappi
- Länsi-Suomi (Satakunta, Varsinais-Suomi)
- Oulu

Toteutuksen yksityiskohdat MKN Keskus sekä MKN piirikeskukset

### Rahoitus:

- Etelä-Pohjanmaa: 1 500
- Etelä-Savo: 1 500
- Etelä-Suomi: 7 500
- Itä-Suomi: 4 500
- Keski-Pohjanmaa: 1 500
- Keski-Suomi: 1 500
- Länsi-Suomi: 3 000
- Oulu: 1 500

**YHT: 22 500**



MAA- JA  
KOTITALOUSNAISET



## Teema 3. Lumoinfo ja maisemakävelyt

### Tavoitteena

60 infoa, osallistujien kiinnostuksen herääminen viheraluetyöhön, maisemalaidunnuksen lisääntyminen, niittyjen ja maisemapeltojen suhteellinen lisääntyminen, mediaosumat

9 maisemakävelyä kansainvälisenä maisemapäivänä 20.10.2024

### Kohderyhmä:

Kunnat, kaupungit, seurakunnat, yhdistykset ja yritykset

Suuri yleisö



# Teema 3. Lumoinfot ja maisemakävelyt

## Toteutus:

**3 infoa aihepiiristä kohderyhmälle / maisema-asiantuntija**

**1 maisemakävely maisemapäivänä/ piirikeskus**

- Etelä-Pohjanmaa: 0 info + 1 kävely
- Etelä-Savo: 6 infoa
- Etelä-Suomi: 12 infoa
- Itä-Suomi: 9 infoa
- Keski-Pohjanmaa: 3 infoa
- Keski-Suomi: 3 infoa
- Länsi-Suomi: 9 infoa
- Oulu: 15 infoa ja kävely (sis. Lappi ?)

**Rahoitus: 500 € / info**

**500 € / kävely**

Etelä-Pohjanmaa: 500 €

Etelä-Savo: 3 000 € + 500 €

Etelä-Suomi: 6 000 € + 500 €

Itä-Suomi 4 500 €+ 500 €

Keski-Pohjanmaa: 1 500 €+ 500 €

Keski-Suomi: 1 500 € + 500 €

Länsi-Suomi: 4 500 €+ 500 €

Oulu: 7 500 € + 500 €

**YHT:32 500**



## Teema 3.

# Valtakunnallinen lumokampanja, v. 2024 erityisteemana peltojen luonnon monimuotoisuus ja sen edistäminen

### Toteutus:

- Etelä-Pohjanmaa 0
- Etelä-Savo 2
- Etelä-Suomi 4
- Itä-Suomi 3
- Keski-Pohjanmaa 1
- Keski-Suomi 1
- Länsi-Suomi 3
- Oulu 5 (sis. Lappi )

**Rahoitus: 3 000€ /maisema-  
asiantuntija**

Etelä-Pohjanmaa: 0 €

Etelä-Savo: 6 000 €

Etelä-Suomi: 12 000 €

Itä-Suomi 9 000 €

Keski-Pohjanmaa: 3 000 €

Keski-Suomi: 3 000 €

Länsi-Suomi: 9 000 €

Oulu: 15 000 €

**YHT: 57 000 €**



MAA- JA  
KOTITALOUSNAISET

# Teema 4. Maaseudun sankarit

**Maaseutuyrittäjyyden edistäminen, näkyvyyden vahvistaminen ja yrittäjien osaamisen vahvistaminen**

#MaaseudunSankarit

**Tavoitteena:** Maaseudulla toimivien yritysten verkostoituminen ja yhteistyö lisääntyy. Yrittäjien ja yrittäjiksi haluavien osaaminen vahvistuu.

Maaseudun yrittäjien näkyvyys ja tunnettuus lisääntyy eri kanavissa ja medioissa. Monipuolista yritystoimintaa nostetaan esille.

**Kohderyhmä:** Yrittäjät, kuluttajat, eri-ikäiset toimijat, jäsenyhdistykset, matkailualan toimijat. Maaseudun mikro ja pienyrittäjät, naisyrittäjät, eri-ikäiset yrittäjät.



## Teema 4. Maaseudun sankarit

### Toteutus:

**5 infoa tai neuvontatilaisuutta kohderyhmälle ja 2 julkaisua TAI neuvontamateriaalin laatiminen = tuotos (neuvontatilaisuudessa pitää olla vähintään 3 yritystä)**

- Etelä-Pohjanmaa: 1 tuotos
- Etelä-Savo: 2 tuotos
- Etelä-Suomi: 1 tuotos
- Itä-Suomi: 5 tuotosta (Lappi)
- Keski-Pohjanmaa: 0
- Keski-Suomi: 1,5 tuotosta
- Länsi-Suomi: 2,5 tuotosta
- Oulu: 1,5 tuotosta (Lappi)

### **Rahoitus:**

4 000 € /tuotos

Etelä-Pohjanmaa: 4 000 €

Etelä-Savo: 8 000 €

Etelä-Suomi: 4 000 €

Itä-Suomi: 20 000 €

Keski-Pohjanmaa: 0 €

Keski-Suomi: 6 000 €

Länsi-Suomi: 10 000 €

Oulu: 6 000 €

**YHT: 58 000€**



MAA- JA  
KOTITALOUSNAISET



## Teema 4. Suomalaisen leivän tarina

**Tavoitteena ruokaperinteen siirtäminen. Lisätä leipäkulttuurimme tunnettuutta ja kertoa alueellisista eroista. Nostaa esille myös paikallisia leipää tekeviä yrittäjiä. Suuri yleisö, yrittäjät sidosryhmät jäsenet. Viestintäkampanja laajalle yleisölle**

Leivän taustatarina tulee kirjoittaa niin, että siitä saadaan blogikirjoitus kotisivuille.

Lisäksi leivän resepti ja kuva /tai kuva (video) leivän valmistamisesta. Leivän käyttö/jatkojalostusvinkit (tyyliin ruispuolukkapuuro leivänkannikoista) suotavia.

Leivontakurssi/havaintoesitys/TikTok tai live

= 1 tuotos

# Teema 4. Suomalaisen leivän tarina

## Toteutus:

Leivän tausta + tarina, leivän resepti, kuva leivästä/leivonnasta, havaintoesitys jossain tilaisuudessa/kurssi/TikTok tai livelähetys = 1 tuotos

- Etelä-Pohjanmaa: 1 tuotos
- Etelä-Savo: 1 tuotos
- Etelä-Suomi: 2 tuotosta
- Itä-Suomi: 2 tuotosta
- Keski-Pohjanmaa: 1 tuotos
- Keski-Suomi: 1 tuotos
- Länsi-Suomi: 2 tuotosta
- Oulu: 1 tuotos
- Lappi

**Rahoitus:**  
2 500 € /tuotos

Etelä-Pohjanmaa: 2 500 €  
Etelä-Savo: 2 500 €  
Etelä-Suomi: 5 000 €  
Itä-Suomi: 5 000 €  
Keski-Pohjanmaa: 2 500 €  
Keski-Suomi: 2 500 €  
Länsi-Suomi: 5 000 €  
Oulu: 2 500 €

**YHT: 27 500 €**



MAA- JA  
KOTITALOUSNAISET



## Erilliskorvamerkit 2024

- maakunnalliset tai/ja vaihtuvat teemat, kiertävät vuorot maakunnittain

### Ruokaneuvot:

- Erillinen suunnitelma yhdessä Koti ja maaseutu -lehden toimitusneuvoston kanssa.

### Ruokaneuvot rahoitus: 1500 €

/ruokaneuvoja  
Etelä-Suomi: 1 500  
Keski-Pohjanmaa: 1 500  
Itä-Suomi: 1 500

### Viestinnän työryhmä

- Kiertävät vuorot, erillinen suunnitelma

### Viestinnän työryhmä

~~rahoitus: 1000 €~~

- ~~3 MKN piirik. (tarkentuu myöh),~~

### Maisemaviestintä

- Sisältäen ArcGis -tuen
- Erillinen suunnitelma

### Maisemaviestintä rahoitus:

Keski-Suomi 2024: 3 000  
Etelä-Savo 2024: 3 000  
Etelä-Suomi 2024: 3 000  
(ArcGIS)

# Erilliskorvamerkit 2024 maakunnalliset

- Suhteutetaan htv:n mukaan
- Arviossa laskettu vuoden 2024 htv arvioihin, **1 htv = 1 000 €**
  
- Etelä-Pohjanmaan piirikeskus (arvio 3 htv)  
MKN ohjelman järjestäminen Farmarissa
- Etelä-Savon piirikeskus (arvio 5 htv)  
100 v juhlavuosi , mm. historiikka varten kerättävää tietoa työpajoista
- Etelä-Suomen piirikeskus (arvio 8,4 htv)  
Luonnonlaidunpäivä Kotkan kymilinnassa, yleisötilaisuus
- Itä-Suomen piirikeskus (arvio 13,58 htv)  
Kansainvälistymisen edistäminen, Pohjois-Savo 5 980 €  
Vesienhoidon neuvonta, kartoitus ja suunnittelu, Kainuu 4 620 €  
Järjestötoiminnan uudistaminen, vaikuttavuus ja näkyvyys,  
Pohjois-Karjala 2 990 €
- Keski-Pohjanmaan piirikeskus ( arvio 2,5 htv)  
Järjestötoiminnan tukeminen ja jäsenistön aktivoiminen
- Keski-Suomen piirikeskus (4,45 htv)  
MKN Keski-Suomen 90 v juhluvuoden tapahtumat
- Länsi-Suomen piirikeskus (arvio 10 htv)  
Järjestötoiminnan tukeminen, järjestöristeily
- Oulun piirikeskus (arvio 11,3 htv)  
Kansainvälinen toiminta (verkostoitumista ja viestintää) 12 000 €