



**MAA- JA
KOTITALOUS-
NAISET**

**Maa- ja kotitalousnaisten Keskuksen
toimintakertomus 2014**

Teema vuosille 2012–2014

”NÄE HYVÄ LÄHELLÄ”

MAA- JA KOTITALOUSNAISTEN KESKUS

TOIMINTA 2014

Vuosi 2014 oli Maa- ja kotitalousnaisten Keskus ry:n 21. toimintavuosi rekisteröityneenä yhdistyksenä. Perustamisvuosi oli 1933. Maa- ja kotitalousnaisten Keskus on yleishyödyllinen yhdistys ja valtakunnallisen neuvontajärjestön keskusjärjestö.

Toimintavuosi oli Maa- ja kotitalousnaisten kolmivuotisen teeman ”Näe hyvä lähellä” kolmas ja viimeinen toteutusvuosi. Kolmen vuoden aikana on toteutettu yhteistyössä maa- ja kotitalousnaisten piirikeskusten toimihenkilöiden kanssa yli 10 ruokaan ja ravitsemukseen liittyvää valtakunnallista hanketta. Yli tuhannessa erilaisessa tapahtumassa on tavoitettu satoja tuhansia eri-ikäisiä kuluttajia. Kolmen vuoden aikana on nostettu esiin suomalaisia sesongin raaka-aineita, edistetty kasvien käyttöä, vahvistettu lähiruoka-ajattelua, opetettu erilaisia ruokakulttuuriin liittyviä asioita, viestitty käytännönläheisesti uusista ravitsemussuosituksista ja vähennetty ruokahävikkiä.

Maa- ja kotitalousnaisten yritysneuvonnassa on edistetty suomalaista yrittäjyyttä ja yritysten kilpailukykyä tarjoamalla pk-yrityksille erilaista koulutusta ja neuvontaa. Vuoden 2014 aikana aloitettiin neuvontapalvelujen uudistaminen. Maiseman- ja luonnonhoidon neuvonnassa on kehitetty uusia tuotteita liittyen mm. kylärintojen kunnostamiseen sekä maisema- ja luontokohteiden kartoitukseen ja neuvontaan osana Neuvo 2020 -palvelua. Maiseman- ja luonnonhoidon neuvonnalla on monipuolisesti vaikutettu alueiden ja elinympäristöjen elinvoimaisuuteen sekä vetovoimaisuuteen.

Näe hyvä lähellä -teemaan on sopinut hyvin kaksivuotinen Metsästä voimaa -kampanja, jonka tavoitteena on ollut metsäperustaisen osaamisen, hyvinvoinnin ja yhteisöllisyyden lisääminen. Tämä ensisijaisesti naisille suunnattu valtakunnallinen kampanja on mahdollistanut metsän hoitoon liittyvän osaamisen kehittymisen, yhteisöllisyyden lisääntymisen innostavien ja aktivoivien toimintamuotojen avulla sekä opettanut nauttimaan metsän elvyttävästä vaikutuksesta. Kampanjan ensimmäisenä vuotena tuhannet suomalaiset naiset ja myös miehet eri puolelta maata osallistuivat Metsästä voimaa -tilaisuuksiin ja tapahtumiin.

Maa- ja kotitalousnaisten uudet nettisivut avattiin toimintavuoden kynnyksellä. Uudistettu sivusto on tarjonnut kuluttajille ja erilaisille asiakasryhmille kattavasti ajankohtaista tietoa kaikilta neuvonta-aloiltamme. Sivustolla on tarjottu myös toimintavinkkejä jäsenistölle ja tukea järjestötoimintaan.

Nettisivujen lisäksi järjestön ulkoista viestintää tehostettiin mm. uudella valtakunnallisella Ruokaneuvot-konseptilla ja tukemalla piirikeskusten toimihenkilöiden tiedotustyötä tekemällä heille erilaisia tiedote- ja ilmoituspohjia hankkeista ja kampanjoista. Järjestön näkyvyyttä sosiaalisessa mediassa kehitettiin ja monipuolistettiin vuoden aikana.

Toimintavuonna tuotettiin useita erilaisia julkaisuja ja aineistoja tukemaan käytännön neuvontatyötä. Näistä esimerkkeinä mainittakoon maiseman- ja luonnonhoitoon liittyvä Hevonen nauttii laitumella -opas sekä Maista metsä, löydä luonto -julkaisu, joka kannustaa löytöretkelle luontoon ja kokkaamaan yhdessä lasten kanssa. Myös Maa- ja kotitalousnaisten historiikkiin liittyvä tietojen kerääminen ja kirjoitustyö jatkui vuoden aikana.

Perinteikkään KOTI-lehden kustannus- ja julkaisutoimintaa jatkettiin uudistamalla vuoden alussa lehden nimi ja sisältö. Uusi nimi on KOTI ja maaseutu. Merkittävä uudistus oli myös yhteistyösopimuksen tekeminen YAP Solutions Oy:n kanssa. YAP tuottaa Maa- ja kotitalousnaisten Keskukselle lehden tilaajapalvelun ja siihen liittyvää IT-kokonaispalvelua. Tilaajapalvelussa hoidetaan mm. asiakaspalvelu, laskutukset, osoiteajot painoon ja kuukausiraportit.

Toimintavuonna ei saatu suunnitelmien mukaan järjestön käyttöön uutta

toiminnanohjausjärjestelmää eikä jäsenrekisteriä. Toiminnanohjaus- ja asiakkuushallintajärjestelmän toimitussopimus päätettiin joulukuussa 2014. Järjestelmien uusi kehitystyö aloitetaan 2015.

Toimintavuonna aloitettiin järjestön uuden strategian 2016–2020 työstäminen, Maa- ja kotitalousnaisten brändin rakentaminen ja organisaation kehittäminen. Yhteistyössä mm. tutkimus- ja konseptitoimisto Funckin kanssa aloitetaan 2015 haastatella jäseniä, toimi- ja luottamushenkilöitä sekä sidosryhmien edustajia saadaksemme näkemyksen siitä mihin suuntaan järjestön toimintaa ja sisältöä on kehitettävä.

Maa- ja kotitalousnaisten Keskukseen ja piirikeskusten toimihenkilöt ovat tehneet ansiokasta työtä eri puolella Suomea ja välillä maan rajojen ulkopuolellakin sekä toimineet jäsenenä ja asiantuntijoina lukuisissa erilaisissa työryhmissä edistäen suomalaisten hyvinvointia, elinympäristöjen elinvoimaisuutta, yhteiskunnan kilpailukykyä ja muita yhteiskunnallisesti tärkeitä asioita. Ison ja arvokkaan panoksen järjestön toimintaan ovat tuoneet myös lukuisat luottamushenkilöt. Lämpimät kiitokset kaikille toimi- ja luottamushenkilöille!

Lämpimät kiitokset kuuluvat myös opetus- ja kulttuuriministeriölle, maa- ja metsätalousministeriölle, Maaseutuverkostolle, Raha-automaattiyhdistykselle ja kaikille muille organisaatioille ja yksityisille toimijoille, jotka ovat rahoittaneet toimintaamme ja siten mahdollistaneet sen työn, jota olemme valtakunnallisena järjestönä saaneet tehdä tämän maan eteen.

HALLINTO

Maa- ja kotitalousnaisten Keskus ry:n varsinainen kokous

Yhdistyksen varsinainen kokous pidettiin Helsingissä 26.11.2014. Kokoukseen osallistui 36 virallista kokousedustajaa ja 11 muuta henkilöä.

Maa- ja kotitalousnaisten Keskukseen hallituksen myöntämän tunnustuspalkinnon sai Keski-Pohjanmaan piirikeskus uudenlaisen ja kiinnostavan toiminnan kehittämisestä sekä aktiivisesta maa- ja kotitalousnaisten toiminnan viestimisestä eri medioissa.

Kokouksesitelmän piti HelsinkiMission toiminnanjohtaja Olli Valtonen HelsinkiMission brändin rakentamisesta.

Hallitus

Maa- ja kotitalousnaisten Keskus ry:n hallitukseen kuuluivat toimintavuonna seuraavat henkilöt:

Puheenjohtaja	matkailuyrittäjä	Kaisu Merilä
Varapuheenjohtaja	maatalousyrittäjä	Riitta Ryhänen
Jäsen	maatalousyrittäjä	Rauni Miettinen
-"-	maatalousyrittäjä	Ritva Mäkinieniemi
-"-	kansanedustaja	Mirja Vehkaperä
-"-	yrittäjä	Maija Willman
Jäsen, sihteeri	toiminnanjohtaja	Mirja Hellstedt

Hallituksen kokous pidettiin 8 kertaa. Hallituksesta erovuorossa olivat puheenjohtaja Kaisu Merilä ja jäsen Ritva Mäkinieniemi. Varsinaisessa kokouksessa hallituksen puheenjohtajaksi valittiin uudelleen Kaisu Merilä ja jäseneksi maa- ja metsätalouslyrittäjä Pirjo Luotola.

JÄSENISTÖ

Jäsenjärjestöt

Maa- ja kotitalousnaisten Keskus ry:n jäseniä ovat kaikki 11 ProAgria Keskusta sekä ProAgria Keskusten Liitto.

Maa- ja kotitalousnaisten piirijärjestöinä toimivat ProAgria Keskusten yhteydessä toimivat maa- ja kotitalousnaisten piirikeskukset.

Paikallistason toimintayksiköitä, maa- ja kotitalousseuroja, maa- ja kotitalousnaisten osastoja tai muita vastaavia, järjestöllä oli 1483. Niissä toimi 53 747 maa- ja kotitalousnaista. (Vuoden 2012 tieto)

Kunniajäsenet

Kunniajäseniä ovat emäntä Pirkko Kallio (Nivala) vuodesta 2003, maanviljelysneuvos Marja Kallio (Laukaa) vuodesta 2009 sekä maakuntaneuvos Eeva Nurmi (Humppila) vuodesta 2013.

TOIMIHENKILÖT

Maa- ja kotitalousnaisten Keskuksen palveluksessa toimivat toimintavuonna seuraavat henkilöt:

- toiminnanjohtaja, päätoimittaja Mirja Hellstedt
- talous- ja hallintopäällikkö Tiina Elttula 1.12.2014 alkaen
- markkinointisihteeri Leena Grön 31.7.2014 saakka, siirtyi eläkkeelle 1.8.2014
- kehityspäällikkö (yrityspalvelut) Miia Nätti palasi vanhempainvapaalta 1.9.2014
- kehityspäällikkö (maiseman- ja luonnonhoito) Hannele Partanen
- kehityspäällikkö (ruoka, ravitsemus ja kotitalous) Katja Pethman
- järjestöpäällikkö Helena Velin
- viestintäpäällikkö Johanna Saarikoski 31.5. 2014 saakka. Vuosilomalla ja sen jälkeen vanhempainvapaalla 9.7.2014 alkaen
- vs. viestintäpäällikkö Silja Varjonen 2.5.2014 alkaen
- projektipäällikkö Saana Sandholm RAY:n rahoittamassa Maaseudun ikääntyvät sosiaalisen median käyttäjiksi -projektissa 31.5.2014 saakka.
- toimituspäällikkö Kirsi Väisänen

Taloushallintopalvelut ostettiin ProAgria Palvelukeskuksesta 24.11.2014 saakka, vastuuhenkilönä kirjanpitäjä Tiina Elttula.

Graafista suunnittelua ostettiin ProAgria Keskusten Liitosta, vastuuhenkilönä graafinen suunnittelija Birgitta Salminen.

TOIMINTA

Maa- ja kotitalousnaisten Keskus ry:n tehtäviin valtakunnallisena keskusjärjestönä kuului muun muassa koko järjestön toiminnan suunnittelu, palveluiden tuotekehitys, valtionapuasioiden hoito, valtakunnallisten hankkeiden hakeminen ja toteuttaminen yhteistyössä piirikeskusten toimihenkilöiden kanssa, järjestön asiantuntijoiden koulutuksen organisointi ja laaja koko järjestöä palveleva sidosryhmätoiminta. Tuloskeskustelut käytiin syksyllä 2014 kaikkien piirikeskusten edustajien kanssa. Hankkeiden toteuttaminen on keskeinen osa keskusjärjestön toimintaa. Keskusjärjestö toteuttaa tai on mukana projekteissa, jotka joko suoraan tai välillisesti palvelevat kentän tarpeita. Toteutetut hankkeet on esitelty avaintulosalueiden kohdalta.

Tuotekehitystiimit

Kotitalousneuvonnan tuotekehitystiimi: Eeva-Liisa Kivimäki (Keski-Suomi), Outi Penttilä (Etelä-Suomi/Pirkanmaa), Hannele Veteli (Etelä-Suomi/Kymenlaakso) ja Katja Pethman (MKNK).

Maisemanhoidon neuvonnan tuotekehitystä tehtiin toimintavuonna sekä tuotekehitystiimissä että erillisiä tuotteita koskevissa työryhmissä. Maisemanhoidon tuotekehitystiimissä olivat Laura Blomqvist (Etelä-Suomi), Saara Ryhänen (Etelä-Savo), Sanna Seppälä (Länsi-Suomi) ja Hannele Partanen (MKNK). Kylärannat kuntoon – tuotetta olivat kehittämässä Saara Ryhänen (Etelä-Savo), Auli Hirvonen (Etelä-Suomi) ja Riitta-Liisa Pettersson (FHS). NEUVO 2020 tuotetta ”Maisema- ja luontokohteiden kartoitus ja neuvonta” olivat kehittämässä Leena Lahdenvesi-Korhonen (Etelä-Savo), Päivi Jokinen (Pohjois-Karjala) ja Sinikka Jokela (Pohjois-Savo).

Yrityspalveluiden tuotekehitystiimin toimintatapa uudistettiin toimintavuonna. Maa- ja kotitalousnaisten yrityspalveluiden kehitystyö käynnistettiin asiantuntijaryhmässä, johon osallistuivat Tuula Alakastari (Oulu), Sanna Lento-Kemppi (Etelä-Suomi), Kirsi Mutka-Printola (Etelä-Savo), Mirja Pummila (Keski-Suomi), Johanna Rinnekari (Pohjois-Karjala), Mirja Hellstedt ja Miia Nätti (MKNK).

Järjestötiimi: Maija-Liisa Tausta-Ojala (Oulu), Mervi Kukkonen (Etelä-Savo), luottamushenkilönä Tarja Tervo (Kainuu) sekä Johanna Saarikoski (poissa kokouksesta) ja Helena Velin (MKNK). Tiimi kokoontui toiminta vuonna yhden kerran.

Viestintätiimi: Johanna Hylkilä (Keski-Pohjanmaa), Leena Lahdenvesi-Korhonen (Etelä-Savo), Miia Puotunen (Länsi-Suomi) sekä Johanna Saarikoski/Silja Varjonen (MKNK).

Kansainvälinen toiminta

Maa- ja kotitalousnaisten Keskus on Maailman maaseutunaisten (The Associated Country Women of the World) ACWW:n jäsen.

Maa- ja kotitalousnaisten Keskus on hallinnoinut vuodesta 2013 Kilimanjaron koulujen ja naisten meijerin maitokummi -ohjelmaa. Ohjelmaa on rahoittanut ulkoasianministeriö, ja se on toteutettu yhteistyössä Kilimanjaron Kalalin naisosuuskunnan kanssa. Hankkeen projektipäällikkönä on toiminut Etelä-Suomen maa- ja kotitalousnaisten piirikeskuksen toiminnanjohtaja Minna Komulainen. Maitoannoksia jaettiin yhteensä 80 686 kappaletta noin 2966 oppilaalle kahtena päivän viikossa heinä–joulukuun 2013 aikana. Tarkastuskäynnin mukaan lasten koulukäynti on lisääntynyt maitokampanjan aikana ja lasten keskittymiskyky ja oppimistulokset ovat parantuneet. Maidonjakeluprosessia ja annosten raportointia seurattiin paikan päällä. Hankkeen hallinnoinnissa paikallisessa osuuskunnassa ja jakelun logistiikassa on ollut kuitenkin suuria haasteita. Meijerin investointeja ei toteutettu. Vuoden 2014 osalta meijeri ei saanut toimitettua koulumaitoannoksia sopimuksen mukaisesti, joten hanke jouduttiin keskeyttämään. Asiasta sovittiin yhteistyössä ulkoasianministeriön kanssa.

Kansainvälisen toiminnan uutena avauksena oli yhteistyöstä sopiminen Kirkon Ulkomaanavun kanssa. Yhteistyö toteutuu vuonna 2015. Yhteistyökeskusteluja on käyty myös Finpro ry:n kanssa mahdollisuudesta olla mukana Food from Finland -elintarvikealan vientiohjelmassa.

Hannele Partanen osallistui Etelä-Savon maa- ja kotitalousnaisten järjestämään maiseman tuotteistamiseen liittyvään opintomatkaan Ruotsiin 9.–13. kesäkuuta. Opintomatkalta saatuja kokemuksia ja oppeja on hyödynnetty maiseman- ja luonnonhoidon palvelukehityksessä, ja niistä on viestitty eri tilaisuuksissa.

Jäsenyys / edustus eri toimielimissä ja organisaatioissa

Alfred Kordelinin säätiön Jaakko Kolmosen rahaston lautakunta, jäsen Mirja Hellstedt, sijaisena Helena Velin
 Ennallistamis-työryhmä, YM, jäsen Hannele Partanen
 Kansainvälinen kuluttajien oikeuksien päivä, toimikunnan jäsen Katja Pethman
 KKN, Kotitalous- ja kuluttajaneuvottelukunta, jäsenet Mirja Hellstedt ja Katja Pethman
 Kotitalouksien omatoimisen varautumisen järjestötoimikunta (Kova), jäsen Helena Velin
 Kulttuuri – ELITE -työryhmä, YM, jäsen Hannele Partanen
 Kuluttaja-asiain neuvottelukunta, TEM, jäsen Mirja Hellstedt, varajäsen Silja Varjonen
 Kylämatkailun kehittämishankkeen ohjausryhmä, jäsen Hannele Partanen
 Leader- työryhmä, MMM, varajäsen Hannele Partanen
 Maakuntien Parhaat -ohjausryhmä, jäsen Mirja Hellstedt
 Maaseudun tukihenkilöverkon ohjausryhmä, jäsen Mirja Hellstedt
 Maatalouskoneiden tutkimussäätiön hallintoneuvosto, jäsen Helena Velin, varajäsen Hannele Partanen
 Maito ja terveys ry:n hallitus, jäsen Katja Pethman
 Maitohygienialiiton johtokunta, jäsen Mirja Hellstedt
 Manner-Suomen maaseudun kehittämissuunnitelman 2014–2020 seurantakomitea, jäsen Mirja Hellstedt, varajäsen Hannele Partanen
 MTK, Naistyöryhmä, jäsen Mirja Hellstedt, varajäsen Helena Velin
 Naisten valmiusliitto, hallituksen jäsen Helena Velin, varajäsen Eeva Nurmi
 PerinneElo, perinnemaisematyöryhmä, jäsen Hannele Partanen
 Työtehoseuran valtuuskunta, jäsen Mirja Hellstedt
 Walter Ehrströmin säätiön hallitus, jäsen Liisa Niilola

VIESTINTÄ JA MARKKINOINTI

Sisäinen viestintä

Maa- ja kotitalousnaisten piirikeskusten toimihenkilöille lähetettiin 10 kertaa sisäinen tiedote Me maa- ja kotitalousnaiset, joka kertoi ajankohtaisimmat asiat toiminnasta. Lisäksi yhteisistä asioista viestittiin asiantuntijoiden WebEx - palaverissa, sähköpostitse, koulutuspäivillä ja muissa tapaamisissa. Yhtenäistä viestintää tuettiin tekemällä toimihenkilöiden käyttöön materiaaleja, mm. tiedote- ja asiakirjapohjia, esitteitä, esimerkkitekstejä ja ohjeita. Asiantuntijoiden koulutuspäivillä, toiminnanjohtajien päivillä ja muissa tapaamisissa käsiteltiin myös viestinnällisiä asioita.

Yhdistysviestintä

Maa- ja kotitalousnaisten yhdistyksille lähetettiin huhtikuussa ja lokakuussa yhdistyskirje, jossa annettiin toimintavinkkejä ja tiedotettiin ajankohtaisista asioista. Vinkkejä tuotiin esiin myös internetsivuilla, erityisesti Yhdistyssivuilla, Maa- ja kotitalousnaisten Facebook-sivuilla sekä Koti ja maaseutu -lehdessä. Yhtenäistä viestintää tuettiin tekemällä Yhdistyssivuille materiaalia, mm. tiedote- ja esitepohjia, yhdistysten käyttöön.

Mediaviestintä

Vuoden 2014 alussa lanseerattiin Maa- ja kotitalousnaisten Ruokaneuvot yhteistyössä piirikeskusten ruoka-asiantuntijoiden kanssa. Medialle lähetettiin joka kuukausi ajankohtaista ruokaan liittyvää tietoa ja sesonginmukaisia reseptejä. Tiedon tuottivat Maa- ja kotitalousnaisten ruoka-asiantuntijat.

Kahdentoista Ruokaneuvot -tiedotteen lisäksi lähetettiin 10 muuta mediatiedotetta. Tiedotteissa kerrottiin Naisvoimaa-päivästä, puunhalauksen Suomen ennätyksestä, vieraslajeista, Syö hyvää -tapahtumista, vuosikokouksen valinnoista ja Maista metsä, löydä luonto -kirjasta.

Toimintavuonna lähetettiin seuraavat tiedotteet:

- 7.1. Maa- ja kotitalousnaiset suosittelee tammikuussa herkuttelemaan blineillä ja mädillä
- 28.1. Maa- ja kotitalousnaiset viettää naisvoimaa päivää 1.2.
- 3.3. Klassikkoleivonnaisia naistenpäivän herkutteluun
- 5.3. Tervetuloa Netti oho! -projektin loppuseminaariin 3.4.2014
- 1.4. Maa- ja kotitalousnaiset suosittelee värikästä ateriaa pääsiäisen iloksi
- 1.4. Sosiaalinen media on ikääntyvälle mukavaa ajankulua ja mahdollisuus kartuttaa nyky-yhteiskunnassa tarvittavia taitoja
- 5.5. Maa- ja kotitalousnaiset suosittelee heräävän luonnon tarjoamia herkkuja
- 2.6. Maa- ja kotitalousnaisten grillausvinkeillä onnistut varmasti
- 26.5. Sosiaalinen media tarjoaa maaseudun ikääntyneille verkostoja ja virkistystä elämään
- 3.6. Yli 3 000 ihmistä ympäri Suomen halua puuta Maa- ja kotitalousnaisten tempauksessa 11.6.
- 9.6. Tervetuloa mukaan tekemään puunhalaamisen Suomen ennätystä Helsingin Pirkkolaan!
- 13.6. Maa- ja kotitalousnaisten tempaus innosti yli 4000 ihmistä halaamaan puuta
- 26.6. Tienpientareen ihailtu lupiini on hyvin haitallinen vieraslaji
- 1.7. Maa- ja kotitalousnaiset suosittelee syömään marjat tuoreena
- 7.8. Maa- ja kotitalousnaiset neuvoo, miten pystyt nauttimaan sienisadosta ympäri vuoden
- 1.9. Maa- ja kotitalousnaisten Ruokaneuvot: Kuusi syytä syödä juureksia
- 16.9. Maa- ja kotitalousnaiset antavat vinkkejä lapsiperheiden arkiruokailuun Syö hyvää -tapahtumissa
- 6.10. Maa- ja kotitalousnaisten Ruokaneuvot: Leivo römppäviikolle piianpullia!
- 4.11. Maa- ja kotitalousnaisten Ruokaneuvot: Marraskuussa makkarantekoon!
- 27.11. Maa- ja kotitalousnaisten Keskuksen varsinaisessa kokouksessa tehtiin henkilövalintoja
- 8.12. Maa- ja kotitalousnaisten Ruokaneuvot: Piristä jouluruoat ripauksella uutta
- 15.12. Uutuuskirja johdattaa lapset ja aikuiset luontoretkille ja kokkaamaan villivihanneksista

Piirikeskusten tiedotustyötä tuettiin tekemällä heille tiedote- ja ilmoituspohjia hankkeista ja kampanjoista mm. naisvoimaapäivästä, puunhalaustempauksesta ja Syö hyvää -tapahtumista.

Toimittajat lähettivät kysymyksiä, kuvapyyntöjä tai kutsuja haastatteluun noin 65 kertaa vuoden aikana. Yhteydenotoista noin puolet liittyi Ruokaneuvot-tiedotukseen.

Tietoon saatuja lehti-, netti- ja radiojuttuja oli vuoden aikana yhteensä 512. Mediaosumien määrät aihealueittain löytyvät taulukosta (Taulukko 1). Merkittävin yksittäinen aihe oli puunhalaustempaus kesäkuussa 2014, josta saatiin ainakin 84

mediaosumaa.

Taulukon lisäksi osa 65 yhteydenotosta on poikunut julkaistun radio- tai lehtijutun, mutta kaikkia ei saatu Maa- ja kotitalousnaisten Keskukseen mediaseurantaan.

Ajankohtaisista aiheista tuotettiin juttupohjia myös ProAgrian asiakaslehtiin, joita lehdet kiitettävästi julkaisivat.

Taulukko 1: Mediaseuranta 2014

MKN - järjestö ja yleiset	162
Ruoka	173
<i>Näistä Ruokaneuvot 53 kpl</i>	
Maisema	43
Metsä	12
Puunhalaus	84
Syö hyvää	32
Netti ohoi!	6
Mediaseurannan osumat yhteensä	512

Verkkoviestintä

Valtakunnallisilla verkkosivuilla ja piirikeskusten alueellisilla sivuilla vieraili vuoden 2014 aikana yhteensä yli 94 000 kävijää. Yhteensä sivuja katsottiin yli 250 000 kertaa. Valtakunnallisilla www.maajakotitalousnaiset.fi-sivuilla oli 54 000 kävijää, jotka katselivat yhteensä 148 000 sivua. Keskimäärin kävijät viihtyivät sivulla noin kaksi minuuttia.

Viestintäpäällikkö tuotti sivuille säännöllisesti uutta sisältöä: uutisia Ajankohtaista-osioon sekä kauden ruokaohjeita ja muita vinkkejä Vinkit ja teemat -osioon. Sivun ja sen sisältöjen kehitystyötä jatkettiin, mm. ruokaneuvojen palvelukuvaukset päivitettiin syksyllä 2014.

Piirikeskusten oman alueellisen sisällön tuottamista tuettiin mm. kannustamalla asiantuntijoita tekemään tapahtumia ja uutisia sivuille sekä ohjeistamalla heitä päivitystyöhön.

Järjestön näkyvyyttä sosiaalisessa mediassa kehitettiin vuonna 2014. Facebook-sivujen fanimäärä nousi 1184 tykkääjästä 1685 tykkääjän. Sivujen julkaisuja katsottiin vuoden aikana 185 000 kertaa. Keskukseen toimihenkilöitä kannustettiin lisäämään omia päivityksiään sivuille, minkä ansiosta julkaisujen määrä ja viikkonäkyvyydet lisääntyivät selvästi.

Syksyllä perustettiin Ruokaneuvoille Pinterest-sivu, jonne on viety linkkejä nettisivujen resepteihin. Sivujen käyttö on ollut vielä pientä: keskimäärin kuukaudessa pin-lisäyksiä on katsottu 186 kertaa.

Painomateriaalit

Toimintavuonna kehitettiin järjestön seuraavia yhteisiä esitteitä ja muita materiaaleja

- uusi yleisesite
- englanninkielinen yleisesite
- ruoka-aiheinen postikortti
- tuote-esitteet lasten ruokaradoista (3 erilaista)
- tuote-esitteet metsäruokakursseista (3 erilaista)

- lisäksi piireille teetettiin rollupeja.

Maiseman- ja luonnonhoidon palveluita esittelevän esitteen teko aloitettiin vuoden lopussa. Tuote-esitteitä muokattiin ajan tasalle.

JÄRJESTÖTUOTTEET

Uusia välitystuotteita olivat vauvan body, laudeliina, tiskirätit, onnittelukortti, sporttipyyhe, kaulakoru-avainkoru, korvakorut, kylmälaukku, piknik-huopa, apukassi, lippalakki, putkihuivi, naisten puukko, reppu, ostoslaukku, kenkäpussi, meikkilaukku, palovaroin, sammutuspeitto, ensiapulaukku ja joululiina.

JULKAISUT

Maa- ja kotitalousnaisten historiikki

Kirjailija FT Kirsti Manninen jatkoi toimintavuonna Maa- ja kotitalousnaisten historian kokoamisen historiikiksi, jonka työnimenä on Omat avaimet.

Ammatti- ja järjestölehti KOTI ja maaseutu

Lehti ilmestyi vuonna 2014 uudella nimellä *Koti ja maaseutu* 10 kertaa. Nimenmuutoksen myötä lehti kasvoi myös korkeutta, sivujen määrä 48 pysyi ennallaan. Levikki oli 10 383 kpl (LT 2013).



Toiminnanjohtaja on lehden päätoimittaja. Toimituspäällikkö on vastannut lehden suunnittelusta, käytännön toimitusprosessista ja yhteyksistä avustajakuntaan. Lehden taittopalvelu ostetaan ProAgria Keskusten Liiton graafiselta suunnittelijalta. Asiamiestoiminnasta vastaa kehityspäällikkö Miia Nätti. Kehityspäälliköt osallistuvat lehden suunnitteluun ja toteutukseen.

Toimintavuonna merkittävä uudistus oli yhteistyösopimuksen tekeminen YAP Solutions Oy:n kanssa. YAP tuottaa Maa- ja kotitalousnaisten Keskukselle tilaajapalvelun ja siihen liittyvää IT-kokonaispalvelua. Tilaajapalvelussa hoidetaan mm. asiakaspalvelu, laskutukset, osoiteajot painoon ja kuukausiraportit.

Maa- ja kotitalousnaisten Metsästä voimaa -kampanja oli esillä sekä järjestö- että yrittäjäjutuissa. Sesonkiherkku-juttusarja tehtiin yhteistyössä Maa- ja kotitalousnaisten ruoka-asiantuntijoiden kanssa. Kunnossa kaiken ikää -hanke toimitti lehteen Kuosiin kesäksi -jumppaohjesarjan. Uusia lyhyitä juttutyyppejä edustivat Maaseudun nainen ja Meidän mukulat. Hehkua parisuhteeseen -juttusarjassa perehdyttiin parisuhteen hoitoon.

Lehti saa erinomaista palautetta lukijoiltaan mm. lukijakilpailun ja Facebookin kautta. Tässä otteita:

- *"Lehti on täynnä hyviä ja kiinnostavia juttuja. Luen lehden aina kannesta kanteen." Uusi kokokin on hyvä kun sopii enemmän asiaa."*
- *"Kivoja reseptejä, joihin ainekset useimmiten löytyvät saman tien kaapista. Aina mukana jokin juttu, joka tekee mieli ottaa talteen. Tykkään!"*
- *"Lehti oli mielestäni raikkaalla tavalla selkeämpi ja "valoisampi", onnistunut uudistus".*
- *"Olen melko uusi lukija mutta lehti vaikuttaa mielenkiintoiselta."*
- *"Lehti on ihana, tilaan lehden koska sen myötä pääsen aikamatkalle lapsuuteen ja maalle, jonne kaipaen. Lehti on moderni mutta maanläheisenä muistuttaa omista juurista."*

Muut julkaisut ja aineistot

Toimintavuonna julkaistiin seuraavia julkaisuja ja aineistoja tukemaan käytännön neuvontatyötä:

- *Hevonen nauttii laitumella* -oppaassa kerrotaan hevosten laiduntamiseen liittyvistä asioista uusimpien tutkimustulosten ja käytännön kokemusten perusteella. Julkaisu toteutettiin yhteistyössä Maaseutuverkoston kanssa. Painosmäärä suomeksi 10 000 kappaletta ja ruotsiksi 3 000 kappaletta.



- *Maista metsä, löydä luonto* -julkaisu kutsuu löytöretkelle luontoon ja keittiöön yhdessä lasten kanssa. Kirja antaa vinkkejä neljän vuodenajan luontoretkille sekä ohjeet maukkaiden eväiden kokkaukseen. Julkaisun painosmäärä oli 18 000 kappaletta. Julkaisu toteutettiin osittain opetus- ja kulttuuriministeriön tuella. Myös Metsä Tissue Oyj on tukenut julkaisun tuottamista.



- Metsästä voimaa -kampanjaan liittyvien elintarvikkeiden kuten villivihannesten, marjojen ja sienten monipuoliseen käyttöön kannustavaa aineistoa tuotettiin aikuisille ja lapsille opetus- ja kulttuuriministeriön tuella.
- Ymmärrätkö somea? Sosiaalisen median pieni tietopaketti -opasvihkonen, jota jaettiin 5 000 kpl Uusimaa-viikolla (viikko 19/2014), yli 10 000 kpl KOTI ja maaseutu -lehden liitteenä sekä 190 000 kpl ET-lehden numero 10/2014 välissä. Vihkonen toteutettiin RAY:n tuella.

MAA- JA KOTITALOUSNAISTEN KESKUKSEN TOIMINTA ERI AVAINTULOSALUEILLA

AVAINTULOSALUE 1. RUOKA-, RAVITSEMUS- JA KOTITALOUSNEUVONTA

Ruoka-asiiantuntijoiden tunnettuuden ja osaamisen lisääminen

Uudistetulla Ruokaneuvot-konseptilla toteutettiin Maa- ja kotitalousnaisten valtakunnallista ruoka- ravitsemus- ja kotitalousviestintää sekä tuotiin esiin järjestön ruoka-asiiantuntijoita. Piirikeskusten ruoka-asiiantuntijat laativat ruokakulttuuriin liittyvää taustatietoa ja ruokaohjeita, joiden pohjalta järjestettiin ruokakuvaukset. Medialle lähetettiin tiedote joka kuukausi. Lisäksi kokonaisuudet ilmestyivät Koti ja maaseutu -lehdessä ja niistä viestittiin valtakunnallisilla verkkosivuilla ja sosiaalisessa mediassa. Ruokaohjeista, -vinkeistä ja -kuvista saatiin hyvää palautetta muun muassa Koti ja maaseutu -lehden lukijoilta. Myös lukuisat kuvapyynnöt eri medioista kertovat onnistuneesta konseptista.

Maa- ja kotitalousnaisten Keskuksessa vastattiin ruokaneuvot@maajakotitalousnaiset.fi - sähköpostipalveluun kuluttajilta tulleisiin kysymyksiin.

Koti ja maaseutu -lehteen kirjoitettiin ruoka- ja ravitsemusartikkeleita ajankohtaisista aiheista, esimerkiksi vuoden alussa uudistuneista valtakunnallisista ravitsemus-suosituksista, villivihanneksista ja palkokasveista.

Maa- ja kotitalousnaisten ruoka-, ravitsemus- ja kotitalousneuvonnan tunnettuutta lisättiin osallistumalla mm. Herkkujen Suomi -tapahtumaan elokuussa ja Valtakunnallisille Ravitsemuspäiville lokakuussa. Osastoilla sesongit tuoreet kasvikset sekä aistitehtävät innostivat kävijöitä keskustelemaan ruuasta. Samalla markkinoitiin koululaisille suunnattuja ruokakasvatustapahtumia.

Ruoka-asiiantuntijoiden osaamista lisättiin tammikuun koulutuspäivillä Helsingissä (28.-29.1.) ja WebEx-treffeillä (7 krt). Treffeillä käsiteltiin muun muassa ajankohtaisia asioita, koottiin kehitysehdotuksia, kommentoitiin hankeideoita sekä toimintasuunnitelmaa. Lisäksi treffeillä parannettiin ruoka-asiiantuntijoiden keskinäistä tiedonvälitystä. Asiantuntijat pitivät treffejä tarpeellisena ja käytännöllisenä tiedonvälityksen ja sisäisen viestinnän tapana.

Tuotekehitys ja julkaisut

Kotitalousneuvonnan tuotekehitystiimi kokoontui kertomusvuonna kerran. Tuotekehitystyössä hyödynnettiin pääasiassa ruoka-asiiantuntijoiden webex-treffejä.

Ruokaa metsässä ja metsästä

Metsästä voimaa -kampanjan ruokaosiossa kannustettiin nauttimaan monipuolisesti metsän antimista sekä metsäretkien eväistä.

Yhteistyössä Etelä-Suomen maa- ja kotitalousnaisten piirikeskuksen ruoka-asiiantuntijan

kanssa tuotettiin seuraavat, useilla ruokakursseilla hyödynnetyt ruokakurssiaineistot:

- Kuusenkerkästä maitohorsmaan – kymmenen villiä vihannesta
- Ruokaa tulistellen
- Metsässä liikkujan eväsreppu

Toimitettiin ja julkaistiin kirja Maista metsä, löydä luonto – kokataan yhdessä lasten kanssa.

Ruokakasvatustapahtumat kouluille

Maa- ja metsätalousministeriön rahoittamissa hankkeissa toteutettuja koululaistapahtumia varten laadittiin tuotekuvaukset ja markkinointiesitteet. Yhteistyössä Länsi-Suomen maa- ja kotitalousnaisten piirikeskuksen ruoka-asiantuntijan kanssa tuotteistettiin seuraavat koululaistapahtumat:

- Älä ruoki hukkaa – biojäte paastolle
- Hevi-etsivä ja kasvisaarten arvoitus
- Viljan tie

Piirikeskukset myös toteuttivat ruokakasvatustapahtumia kouluissa ja tapahtumissa esimerkiksi Maa- ja kotitalousnaisten yhdistysten ja vanhempainyhdistysten rahoittamina.

Hankkeet

Toimintavuonna viimeisteltiin vuoden 2013 aikana toteutettujen hankkeiden (Hevi-etsivä ja kasvisaarten arvoitus, Porkkanalla painat pidempään ja Näe hyvä lähelläsi) raportointi osin ostopalveluna. Hankkeiden avulla tavoitettiin 53 000 eri-ikäistä kuluttajaa. Kaikki hankkeet todettiin menestyksekkäiksi. Onnistumisista kertovat esimerkiksi nämä opettajien antamat palautteet Hevi-etsivä ja kasvisaarten arvoitus -tapahtumista:

- *”...silmin nähden oppilaat nauttivat tehtävistä ja olivat aidosti innostuneita aiheesta. Oppilaat yrittivät toisinaan livahtaa takaisin uuden ryhmän mukana, niin hauskaa heillä oli.”*
- *”Aivan mahtava juttu! Tätä kannattaa jatkaa! Lapset tykkäsivät TOSI paljon ja ronkelitkin uskaltautuivat maistamaan kasviksia. Olen kiitollinen tästä mahdollisuudesta!”*
- *”Toimintatehtävät olivat tosi kivoja ja tarina taustalla onnistunut. Kasvikset olivat kauniisti esillä ja tosi houkuttelevia, mikä palveli tavoitetta tosi hyvin. Kiitos!”*
- *”Toiminnallisuus oli hyvää, lapset kiinnostuvat kun saavat itse tehdä, maistaa, haistaa, tunnustella.”*

Keväällä jatkettiin Älä ruoki hukkaa – biojäte paastolle -hankkeen toteuttamista. Hankkeelle haettu jatkoaika päättyi 30.4. Tavoitteena oli vähentää kotitalouksien ja koulujen ruokahävikkiä. Hankkeen tavoitteet saavutettiin hyvin. Kaikkiaan hankkeessa järjestettiin 65 tapahtumaa vuosina 2013–2014. Tapahtumissa oli yli 4 000 osallistujaa. Maa- ja kotitalousnaisten Keskus koordinoi hanketapahtumat valtakunnallisesti sekä raportoi hankkeen. Hanketta rahoitti MMM:n Laatuketju. Toimintamalli oli onnistunut. Koululaiset kiinnostuivat aiheesta ja sekä koululaiset että opettajat pitivät aihetta tärkeänä. Palautetta saatiin niukasti, mutta osa palautetta antaneista opettajista oli sitä mieltä, että tapahtuma vaikutti myös oppilaiden käyttäytymiseen ja vähensi lautastähteen määrää. Koulut toivoivat runsaasti vastaavia tapahtumia. Kehittämiskohteina esiin nousivat kiireinen aikataulu ja osin oppilaiden vaikeudet keskittyä tehtäviin. Myös vastausten saaminen palautekyselyyn osoittautui haasteelliseksi ja vaatii kehittämistä. Hankeviestintä onnistui aiotulla tavalla. Erityisesti paikallisissa ja alueellisissa lehdissä hanke ja aihe olivat hyvin esillä.

Syö hyvää -yhteistyöhankkeessa (Ravitsemussuosituksien tutuksi, RAY/Kuluttajaliitto ry) ruoka-asiantuntijat koulutettiin uusien ravitsemussuosituksien sisältöön sekä lapsiperhetapahtumien toteuttamiseen. Tapahtumia järjestettiin yhteensä 40 kpl ja niillä

tavoitettiin yli 1000 aikuista ja saman verran lapsia. Tapahtumat olivat pääosin onnistuneita, vaikka toteutuspaikat (perhekerhot yms. lapsiperheiden tilaisuudet) olivat haastavia ja meluisia. Esille otettiin kolme teemaa: yhdessä syöminen, kasvien käytön lisääminen ja sokerin käytön vähentäminen. Erityisesti sokeripalanäyttely herätti osallistujien kiinnostuksen. Osallistujilta saatiin palautetta myös verkkokyselyllä:

- *"Alustus oli sopivan mittainen. Tosi mukavia tutustumis-, maistiais- ja tietopisteitä. Olimme onnellisia, että saimme tilaisuuden perhekerhoomme."*
- *"Eryityisesti ilahdutti esteettinen esillelaitto. Perhekerho ja tilamme on erittäin vaativa, joten ihan vähän lyhyempi alustus olisi ehkä toiminut paremmin tai info-osuus olisi voinut ollut lopussa, jolloin lapset olisivat jaksaneet seurata."*
- *"Perhekerho ryhmä on haasteellinen, mutta kokonaisuus oli erittäin onnistunut. Oli hienoa, kun lapsetkin pääsivät osallistumaan."*
- *"Mielestäni tilaisuus oli erittäin hyvä, käytännönläheinen, konkreettinen ja lapsetkin viihtyivät. Selkeä ja asiallinen, rento ilmapiiri ja äidit lähtivät hyvin mukaan keskustelemaan. Asiat tulivat lähelle arkea. Jäi oikein hyvä ja positiivinen mieli!"*

Lisäksi Syö hyvää -hankkeessa tehtiin yhteis- ja kehitystyötä hankekumppaneiden kanssa ja luennoitiin Rikosseuraamusviraston keittäjille.

Toimintavuonna toteutettiin opetus- ja kulttuuriministeriön rahoittama Jokapäiväisen elämän taidot nuorille – neuvontajärjestöjen suunnitelma syrjäytyneiden tukemiseksi - yhteistyöhanke Finlands Svenska Marthaförbund r.f.:n, Käsi- ja taideteollisuusliitto Taito ry:n ja Marttaliitto ry:n kanssa sekä laadittiin hankehakemus nuorten syrjäytymisen ehkäisemiseen tähtäävä jatkohanke.

Uusia hankesuunnitelmia ja rahoitushakemuksia laadittiin seuraaville hankkeille:

- Kouluvoimaa (Terveystiedon edistämisen määräraha/STM)
- Kasvisaarten arvoitus leikki-ikäisille (Ruokaketjun toiminnan edistäminen, MMM/Mavi)
- Kaurasta kaaliin, muikusta mustikkaan – pohjolan superruuat lautaselle (Ruokaketjun toiminnan edistäminen, MMM/Mavi)
- yhteistyöhanke Missä leipä kasvaa Leipätiedotuksen kanssa (Ruokaketjun toiminnan edistäminen, MMM/Mavi)

Näistä kolmeen viimeiseen saatiin myönteinen rahoituspäätös. Hankkeet toteutetaan vuonna 2015.

AVAINTULOSALUE 2. MAISEMAN- JA LUONNONHOIDON NEUVONTA

Tuotekehitys ja julkaisut

Maiseman- ja luonnonhoidon tuotekehitystiimissä arvioitiin kehitysehdotuksineen nykyiset tuotteet sekä päätettiin, mitä lähdetään kehittämään eteenpäin. Edellisistä vuosista poiketen pidettiin tiettyihin aiheisiin perustuvia tuotekehitystapaamisia eri asiantuntijoiden kanssa. Ensimmäisessä suunniteltiin kylärantojen kunnostamiseen liittyvää tuotetta ja siihen liittyvää hanketta. Toisessa tehtiin NEUVO2020 -tuotteen "Maisema- ja luontokohteiden kartointi ja neuvonta" sisältö ja kokonaisuus.

Yhteistyössä ProAgrian kanssa kehitettiin Ympäristöpalvelut-tuotteiden kokonaisuutta. Uutta ympäristökorvausjärjestelmää varten tehtiin alueille ehdotusta ympäristökorvaukseen liittyvästä tiedotushankkeesta.

Julkaistiin Maaseutuverkoston rahoituksella tehty opas "Hevonen nauttii laitumella". Tehtiin "Pellon käytön vaihtoehtoja"-oppaan sisältö taittajalle valmiiksi. Oppaan rahoittajana on ollut Maaseutuverkosto. Opas julkaistaan 2015.

Hankkeet

METSO tutuksi tuhansille maaseudun naisille -hankkeessa tehtiin suunnitelma METSO-kävelyn kehittämiseksi ja rahoitusmahdollisuudesta tiedottamiseksi. Rahoitusta haettiin useammalle metsäkampanjaan liittyvälle aiheelle sekä maisemaan että ruokaan liittyvälle hankkeelle.

Uusia hankesuunnitelmia ja rahoitushakemuksia laadittiin seuraaville hankkeille:

- METSO tutuksi -hankkeen jatkohanke (MMM)
- Maisemasta ja ruoasta uutta palveluliiketoimintaa (SKR)
- Vauhtia Metsästä voimaa – kampanjaan (Metsämiesten Säätiö)
- Viulunrakentajasta puutaiteilijaan (Alfred Kordelinin Säätiö)
- Istutamme puun – hillitsemme ilmastonmuutosta (Ympäristöministeriö)

Koulutusta valtakunnallisesti ja alueellisesti

5.–6.2. järjestettiin asiantuntijoille koulutusta uuden rahoituskauden antamista mahdollisuuksista maisema ja luonnon monimuotoisuus -asioissa. Syksyn koulutuspäivät pidettiin kahtena WebEx-koulutuksena. WebEx-koulutusten aiheet olivat 17.11. Pellon käytön vaihtoehtoja ja 24.11. Maatalouden luonto ja maisema. Lisäksi käytiin luennoimassa hevosten laiduntamisen merkityksestä luonnon hoitoon sekä kulttuurimaisemaan liittyvästä käytännönläheisestä neuvonnasta.

Tiedottaminen

Tiedotettiin valtakunnallisesti mm. hevosten laiduntamisen merkityksestä, vieraslajeista sekä maiseman tuotteistamisesta. Alueellisesti tiedotukset painottuivat hankkeisiin liittyviin aiheisiin mm. maiseman tuotteistamisesta ja perinnebiotooppien hoidosta. Tiedotettiin Leaderin ja ympäristökorvausjärjestelmän antamista mahdollisuuksista ja osallistuttiin niiden arviointeihin. Organisoitiin Vuoden maisemateko -kilpailun toteuttaminen vuodelle 2015. Osallistuttiin järjestön puolesta Luonnonsuojelulain uudistamiseen liittyvään tiedottamiseen.

AVAINTULOSALUE 3. YRITYSPALVELUT

Yrityspalveluiden kehityspäällikön vanhempainvapaan vuoksi yritysneuvonnan avaintulosalueen tehtävät on hoidettu toimintavuonna osa-aikaisesti.

Yritysasiantuntijoiden osaamisen lisääminen

Yritysasiantuntijoiden koulutuspäivät järjestettiin Helsingissä 1.-2.4.2014. Koulutuspäivät toimivat lähtölaukauksena yrityspalveluiden tuotekehitys-prosessille. Koulutuspäivillä käsiteltäviä aihealueita olivat muun muassa Maa- ja kotitalousnaisten yrityspalveluiden nykytila ja kehittäminen, asiakkaat ja asiakkaillemme tuottama arvo, menestyksekkään asiantuntijatyön kulmakivet sekä asiantuntijapalveluiden markkinointi ja myynti.

Tuotekehitys

Toimintavuonna käynnistettiin Maa- ja kotitalousnaisten yrityspalveluiden perusteellinen ja kattava kehittäminen yhteistyössä piirikeskusten yritysasiantuntijoiden ja Innomaatti Oy:n konsultin kanssa. Tavoitteena on ollut kehittää Maa- ja kotitalousnaisten yritysasiantuntijoiden sisäiseen käyttöön yrityspalveluiden palveluhakemisto, jossa on kuvattu mm. palveluiden kohderyhmät, arvo asiakkaille, sisällöt, työvaiheet, työvälineet ja hinnat. Kehitystyön ensimmäinen vaihe valmistuu vuoden 2015 alkupuolella.

Maakuntien Parhaat -merkkiin liittyvän toiminnan kehittäminen

Maakuntien Parhaat -merkkiin liittyvää kehitystyötä jatkettiin yhteistyössä ProAgria Keskusten Liiton kanssa. Merkin toiminnan kehittämiseen liittyvä ohjausryhmä kokoontui toimintavuonna kaksi kertaa.

AVAITULOSALUE 4. JÄRJESTÖTOIMINTA

Metsästä voimaa -kampanja

Kaikkia avaintulosalueita sekä järjestötoimintaa koskeva kaksivuotinen Metsästä voimaa -kampanja käynnistyi toimintavuonna ja se näkyi erityisesti Impin päivän puunhalaustempauksessa. Yhdistykset ja piirikeskukset järjestivät monia erilaisia metsään liittyviä tilaisuuksia. Tilaisuuksissa opeteltiin metsänhoidollisia asioita, tutustuttiin puun sahaukseen ja jalostukseen, puun monipuoliseen käyttöön raaka-aineena teollisuudessa ja käsityön taitajien käsissä. Metsä tuli tutuksi myös hyvinvoinnin lähteenä, sinne järjestettiin liikunta- ja maisemaretkiä. Nuotion äärellä rauhoituttiin juomaan nokipannukahveja ja laulettiin metsälauluja. Uskaliaimmat kokeilivat takaperin kävelyä metsässä tai tanssivat, välillä on villiinnytty jopa ulvomaan. Metsistä on kerätty raaka-aineita, marjoja, sieniä ja villivihanneksia ruokakurssien raaka-aineiksi ja nautittu uusista makuelämyksistä.

Naisvoimaa-päivää vietettiin kolmatta kertaa

Yhdistykset toteuttivat Naisvoimaa-päivää 1.2. eri tavoin. Yhdistykset olivat hyödyntäneet Maa- ja kotitalousnaisten Keskusten tarjoamaa konseptia järjestää tilaisuudet yhteistyössä kirjastojen kanssa. Metsästä voimaa -kampanjaan liittyviä aiheita hyödynnettiin päivässä esimerkiksi metsäaiheisten kirjojen näyttelyinä, kirja-alustuksina tai kirjailijavierailuina.

Impin päivänä halattiin puita

Impin päivänä 11.6. toteutettiin valtakunnallinen puunhalaustempaus. Ii 4 000 henkilöä halasi yhtä aikaa puita eri puolilla Suomea. Tempauksella haluttiin kiinnittää huomio metsän erilaisiin arvoihin kuten esimerkiksi metsän taloudelliseen merkitykseen Suomessa ja Suomelle, metsän merkitykseen ruoan tuottajana, metsän merkitykseen virkistyspaikkana ja metsän terveyttä edistäviin vaikutuksiin.

Netti ohoi! maaseudun ikääntyvät sosiaalisen median käyttäjiksi

Kolmivuotinen Netti ohoi! -hanke päättyi marraskuussa 2014. Hankkeen rahoitus saatiin Raha-automaatti-yhdistykseltä. Yhteistyökumppanina projektissa oli Eläkeliitto.

Hanke toteutettiin Etelä-Karjalassa, Etelä-Savossa, Hämeessä, Kainuussa, Pohjois-Pohjanmaalla, Keski-Pohjanmaalla, Pohjois-Karjalassa, Pohjois-Savossa ja Satakunnassa. Aktiivisina toimijoina näissä maakunnissa olivat Maa- ja kotitalousnaisten piirikeskusten toimihenkilöt

Hankkeen ohjausryhmässä olivat vuonna 2014 Eeva Nurmi, Liisa Niilola sekä Sanna Lento-Kemppi ja Helena Velin. Eläkeliiton edustajina ohjausryhmässä olivat Etelä-Hämeen toiminnanjohtaja Jukka Uola sekä Eläkeliiton viestintäpäällikkö Vesa Toikka. Ohjausryhmä kokoontui toimintavuonna yhden kerran.

Hanke opasti maaseudun ikääntyviä sosiaalisen median käyttäjiksi ryhmäkoulutuksilla kansalaisopistoissa eri puolella Suomea sekä kouluttamalla vertaistukiohjaajia, jotka ohjasivat ikääntyviä henkilökohtaisesti.

Kansalaisopistoissa järjestettiin yhteensä 54 kurssia, joilla tavoitettiin noin 600 ikääntynyttä. Ryhmäkoulutukset järjestettiin pääsääntöisesti lähiopetuksena.

Projektin tärkein voimavara olivat vertaistukiohjaajat eli verkkoluotsit, jotka Maa- ja kotitalousnaisten piirikeskusten toimihenkilöt rekrytoivat. Yhteensä 150 verkkoluotsia koulutettiin 22 kahden päivän koulutuksella eri puolella Suomea.

Verkkoluotsit etsivät iäkkäät luotsattavat pääasiassa omasta lähipiiristään ja lähialueiltaan. Verkkoluotsit opastivat projektin aikana yhteensä noin 1 450 henkilöä

Projektin tuloksena voidaan todeta, että yli 2 000 ikääntynyttä lisäsi tietokoneen, internetin ja sosiaalisen median käyttöä. Taidot toimia sosiaalisessa mediassa toivat ikääntyville mielekästä puuhaa päiviin. Ikääntyvät muun muassa oppivat, kuinka verkossa käydään keskusteluja, jaetaan tietolinkkejä ja kuvia ystäville tai pidetään yhteyttä sukulaisiin. Sosiaalisen median taitojen oppiminen mahdollisti kaukanakin toisistaan elävien ihmisten kohtaamisen helposti. Sosiaaliset virikkeet lisäävät ikääntyvien ihmisten viihtymistä kotona ja saattavat ehkäistä esimerkiksi muistin heikkenemistä ja yksinäisyyden tunnetta. Myös erilaisten palveluiden, kuten esimerkiksi pankkipalveluiden tai lääkäriaseman sähköisen ajanvarausjärjestelmän, käyttöön saatiin ohjausta. Yksin asuvalle vanhukselle sosiaalinen media voi tuoda turvaa esimerkiksi yhteydenpidolla kotiterveydenhoidon kanssa.

Herkkujen Suomi -tapahtuma

Elokuussa osallistuttiin Herkkujen Suomi -tapahtumaan Helsingin rautatienranta-alueella. Maa- ja kotitalousnaisten osastolla opetettiin ruusleivän leipomista ja jaettiin kasvistietoutta. Kasvikset kiinnostivat messukävijöitä ja välillä ostolle jonotettiin, jotta pääsi havainnoimaan kasviksia eri aistein. Maa- ja kotitalousnaisten Keskus koordinoi myös Maa- ja metsätalousministeriön Ruokailu-osastoa ja oli mukana tuottamassa osastolla ohjelmaa. Messujen kävijämäärä oli yli 50 000.

Kampanja-aineistoja ja tukea yhdistyksille

Toimintavuonna tuotettiin vaihtuvia ajankohtaisia aineistoja kampanjoiden / tapahtumien ajaksi maajakotitalousnaiset.fi-sivuston Yhdistyssivuille. Yhdistyksille on tehty ilmoitus- ja tiedotepohjia kampanjoihin, mm. Naisvoimaa-päivään ja puunhalaustempaukseen. Toimintatilojen keräämiseen valmistettiin webropol-lomake, jota osa piirikeskuksista käytti. Yhdistysten järjestöasioiden hoitamisen tueksi valmistettiin koulutusaineisto.

Jäsenrekisteri ja toiminnanohjausjärjestelmä

ProAgraria Keskusten Liitto ry, Suomen Maatalouden Laskentakeskus Oy, Faba osk. ja Innofactor Software Oy sopivat joulukuussa 2014 Prime toiminnanohjaus- ja asiakkuushallintajärjestelmän toimitussopimuksen päättämisestä. Tästä syystä Maa- ja kotitalousnaisten Keskus ei saanut toimintavuonna käyttöön järjestön yhteistä toiminnanohjausjärjestelmää eikä jäsenrekisteriä. Uusi toiminnanohjaus- ja CRM-järjestelmien hankintaprosessi käynnistyy vuonna 2015.

Jäsenristeilyn suunnittelu ja koordinointi käynnistyi

Toimintavuonna käynnistettiin helmikuussa 2015 järjestettävän jäsen- ja asiakasristeilyn suunnittelu ja organisointi yhteistyössä RaisioAgron ja ProAgraria keskusten liiton kanssa.

Kunniamerkkien anominen

Maa- ja kotitalousnaisten Keskus on vastannut ProAgria-ryhmän luottamus- ja toimihenkilöille haettavien Tasavallan presidentin myöntäminen kunniamerkkien anomuksista. Toimintavuonna Maa- ja kotitalousnaisten luottamushenkilöistä emäntä Helena Pitkälä (Haapavesi) sai Suomen Leijonan ansioristin. Toimihenkilöistä erityisasiantuntija Soili Hypénille (Kajaani) myönnettiin Suomen Leijonan ansioristi, ja yritysasiantuntija Marja Niskaselle (Iisalmi) myönnettiin Suomen Valkoisen Ruusun I luokan mitali kultaristein.

Muuta

Naisvoimaa-yhdistyksessä toimittiin ylläpitäjänä. Järjestöasioiden osalta tarjottiin valtakunnallista järjestötoiminnan tukipalvelua piireille ja yhdistyksille. Yhteistyötä on tehty sellaisten sidosryhmien kanssa, joiden toiminta on sopinut myös Maa- ja kotitalousnaisten toimintaan.