



MAA- JA
KOTITALOUSNAISET

Maa- ja kotitalousnaiset

Mikä järjestö on Maa- ja kotitalousnaiset?



MAA- JA
KOTITALOUSNAISET



MAA- JA KOTITALOUSNAISET



[#MKNruoka](#)

Olemme valtakunnallinen ja kansainvälisesti linkittynyt asiantuntijajärjestö, jonka toiminnan keskiössä on

- ruoka- ja ravitsemusosaamisen vahvistaminen
 - maiseman- ja luonnonhoidon kehittäminen
 - yrittäjyyden tukeminen
 - järjestötoiminta ja yhteisöllisyyden vahvistaminen
- noin 750 yhdistystä ja reilu 20 000 jäsentä

Toiminnallamme rakennamme kestäväää, osaavaa ja osallistavaa yhteiskuntaa.

Tarkastelemme asioita suomalaisen maaseudun näkökulmasta kaupunkia unohtamatta.

www.maajakotitalousnaiset.fi



[#MKNmaisena](#)



[#MKNyritys](#)



[#maajakotitalousnaiset](#)



MAA- JA
KOTITALOUSNAISET

Järjestö rakenne



MAA- JA
KOTITALOUSNAISET

Organisaatio ja tehtävät

ProAgria Keskusten
Liitto ry

Maa- ja kotitalousnaisten
Keskus ry



ProAgria Keskus ry
Maa- ja kotitalousnaisten piirikeskus



Seurat ja yhdistykset kunnissa ja kylissä
*Esim. Maaseutuseura ry, Maamiesseura ry
Pienviljelijäyhdistys ry, Maa- ja kotitalousseura ry,
Maa- ja kotitalousnaiset, Maatalousnaiset,
Maaseutunaiset, ym.*



Jäsenet

- Maa- ja kotitalousnaisten Keskus koordinoi piirikeskusten ja koko järjestön toimintaa
- piirikeskukset toteuttavat toimintaa mm. okm:n valtionavulla, ja hankkeissa, myyvät asiantuntija-palveluita ostopalveluina
- yhdistykset järjestävät jäsenilleen mm. neuvontaa ja yhteisöllistä järjestötoimintaa hyödyntäen piirikeskusten palveluita
- yhdistykset voivat myös toteuttaa hankkeita
- toimintaan osallistuminen
- jäsenet ja asiakkaat voivat myös ostaa asiantuntijapalveluita



MAA- JA KOTITALOUSNAISET

Piirikeskukset



1. Etelä-Pohjanmaan maa- ja kotitalousnaiset, Seinäjoki
2. Etelä-Savon maa- ja kotitalousnaiset, Mikkeli
3. Etelä-Suomen maa- ja kotitalousnaiset, päätoimisto Hämeenlinna
 - 3 a. Etelä-Karjalan aluetoimisto
 - 3 b. Kymenlaakson aluetoimisto
 - 3 c. Pirkanmaan aluetoimisto
 - 3 d. Uudenmaan aluetoimisto
4. Itä-Suomen Maa- ja kotitalousnaiset
 - 4 a. Iisalmen aluetoimisto
 - 4 b. Joensuun aluetoimisto
 - 4 c. Kajaanin aluetoimisto
 - 4 d. Kuopion aluetoimisto
5. Keski-Pohjanmaan maa- ja kotitalousnaiset, Kokkola
6. Keski-Suomen maa- ja kotitalousnaiset, Jyväskylä
7. Lapin maa- ja kotitalousnaiset, Rovaniemi
8. Länsi-Suomen maa- ja kotitalousnaiset, Pori
 - 8 a. Turun palvelutoimisto
9. Oulun maa- ja kotitalousnaiset, Oulu



Maa- ja kotitalousnaisten Keskus,
Koti ja maaseutu -lehti

toimintaa ympäri Suomen

- 70 ruuan, maisemanhoidon, yrityspalveluiden ja järjestötoiminnan asiantuntijaa
- 9 alueellisesta piirikeskusta
- piirikeskukset toimivat yhdessä ProAgria Keskusten kanssa*

ProAgria

*Lapin Maa- ja kotitalousnaiset ry toimii omana yhdistyksenään.



MAA- JA
KOTITALOUSNAISET



MAA- JA
KOTITALOUSNAISET

Maa- ja kotitalousnaisten strategia 2021 - 2025

Rakennamme mahdollisuuksien Suomea, jonka hyvinvoinnista hyötyvät myös tulevat sukupolvet

Unelmiemme Suomi
2025

MAISTUVA
MONIMUOTOINEN
KESTÄVÄ
ELINVOIMAINEN



RUOKA — MAISEMA — YRITTÄJYYS — KULUTTAJAT

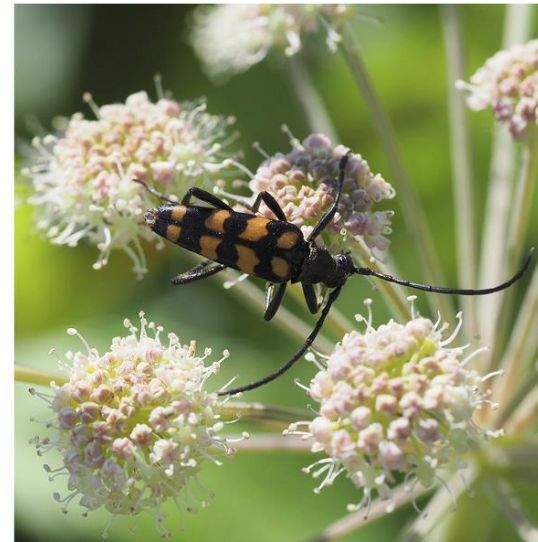
Strategiakauden 2021-2025 neljä toimintaamme ohjaavaa teemaa



**Suomalaisen ruoan
sankaritarinat**



**Ilmastomyönteinen ja
kestävä yhteiskunta**



Monimuotoinen luonto



Suomi kutsuu kylään

Maistuva, monimuotoinen, kestävä ja elinvoimainen Suomi

PÄÄTEEMAMME

Suomalaisen ruoan sankaritarinat

Ilmastomyönteinen ja kestävä yhteiskunta

Monimuotoinen luonto

Suomi kutsuu kylään

TAHTOTILAMME

Suomi tunnetaan laadukkaasta ja herkullisesta ruoasta. Suomalaisen ruoan tekijöitä arvostetaan.

Nykyisillä ja tulevilla sukupolvilla on hyvät elämisen mahdollisuudet.

Luonnon monimuotoisuuden köyhtyminen estyy ja kehitys kääntyy luonnon monimuotoisuutta korjaavaan suuntaan.

Maaseudun ja maakuntien elinvoimaisuus, joka näkyy mm. ainutlaatuisina ympäristöinä, erilaisina yrityksinä, osallisuutena ja osaamisena.

ASIAANTUNTIJAMME

Ruoka-asiantuntijamme: mm. kotitalousopettajia, restonomeja, kotitalous- ja ravitsemusteknikoita

Maisema-asiantuntijamme: mm. maisematutkijoita, maisemasuunnittelijoita, biologeja, metsänhoitajia ja suunnitteluhortonomeja

Yritysasiantuntijamme: mm. kauppatieteiden sekä maa- ja metsätalous-tieteiden asiantuntijoita



MAA- JA
KOTITALOUSNAISET



JÄRJESTÖMME PERUSTA

Paikalliset jäsenyhdistykset, jäsenet ja asiakkaat



Suomalaisen ruoan sankaritarinat

Suomalainen ruokakulttuuri esiin
ruokineen, tapahtumineen
ja alueellisine vetonauloineen

Kasvot ja kiitos
paikallisille ruoantekijöille.

Suomalaisen ruoan
sankaritarinat näkyviksi.

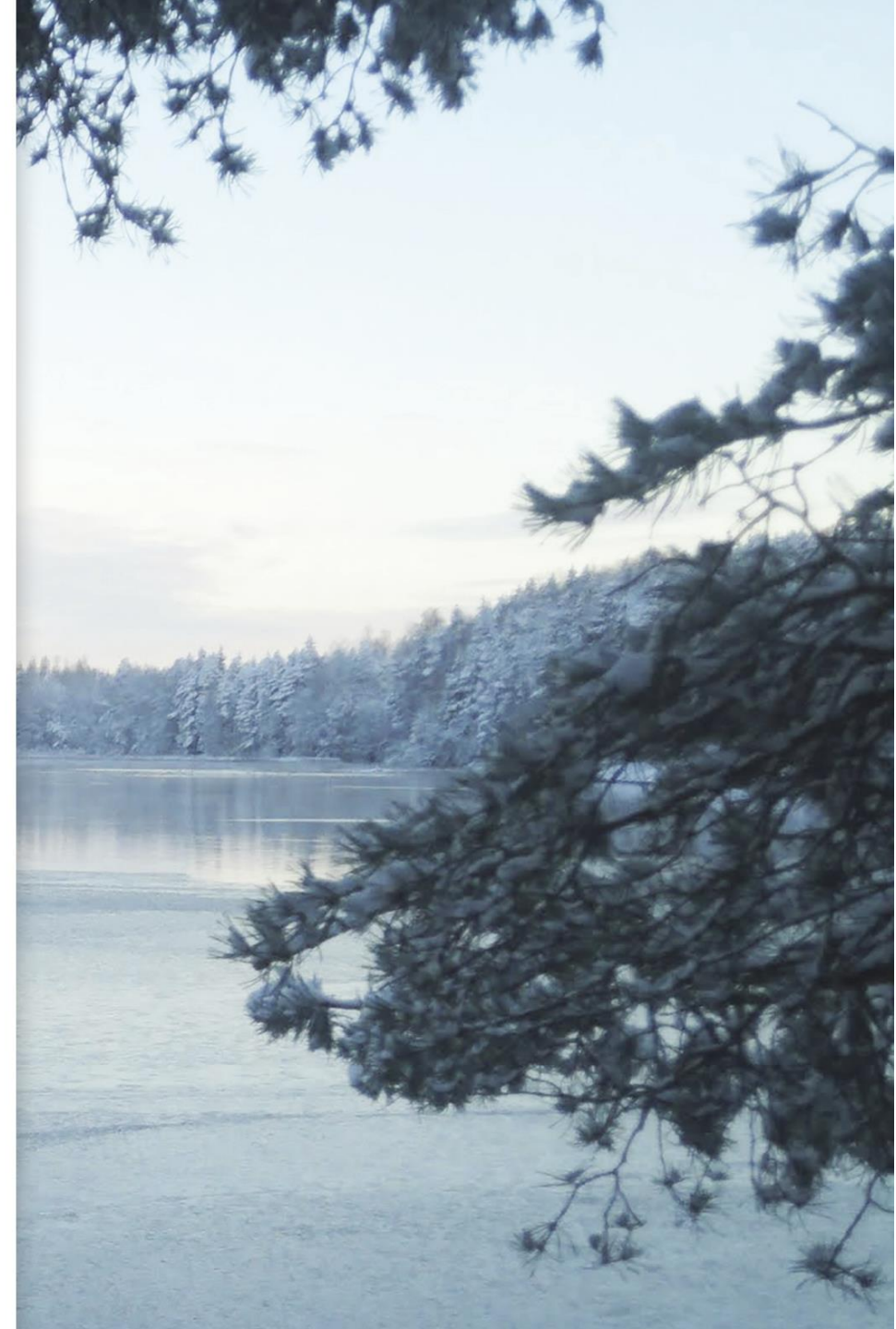
Kotimaisen ruoan
arvostus uudelle tasolle.

Ilmastomyönteinen ja kestävä yhteiskunta

Eri-ikäisille kuluttajille
tukea ja neuvoja arjen ilmastoteoissa,
pienissä ja suurissa toimissa
luonnon hyväksi.

Yrityspalveluasiakkaille palvelua
vastuullisen toiminnan kehittämisessä.

Vesienhoidon ja kunnostustoiminnan
verkostoitumiskonseptin tuotteistusta.



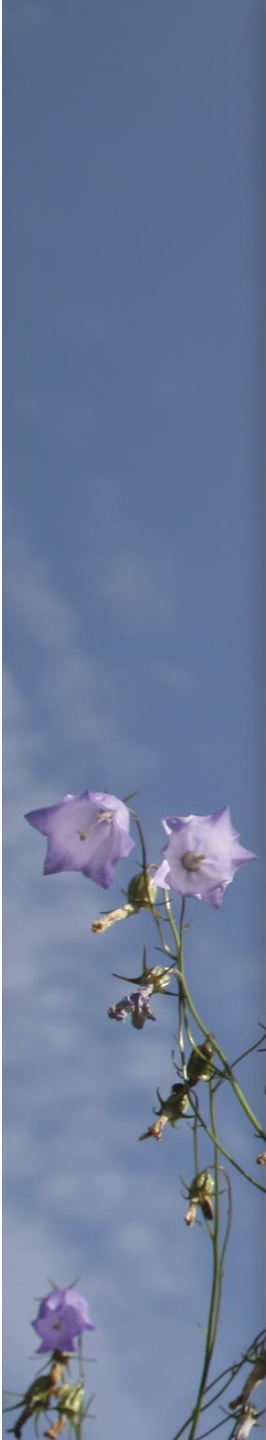
Monimuotoinen luonto

Luonnon monimuotoisuuden merkitys kaikkien ymmärrettäväksi.

Selvitystyötä monimuotoisuuden tilasta: tutkimuksia ja kartoituksia, monimuotoisuutta edistäviä hoitosuunnitelmia ja -toimenpiteitä yhdessä maanomistajien, kuntien, kaupunkien, yhdistysten ja yritysten kanssa.

Uusin tutkimustieto käyttöön.

Kaupunkiniittyihin ja maisemapeltoihin liittyvien palvelupakettien tuotteistamista.



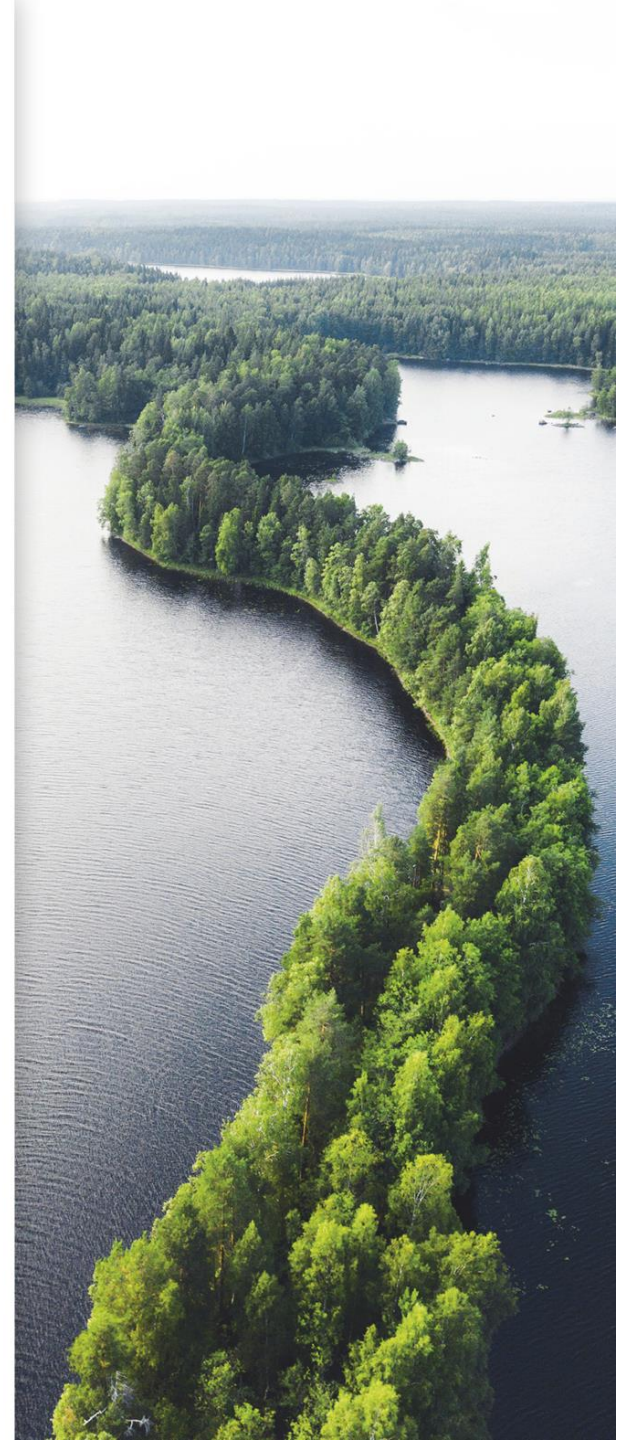


Suomi kutsuu kylään

Lisää tietoa ja tunnettuutta maaseudun ja maakuntien ylpeydenaiheista, erikoisuuksista, elämäntavasta, historiasta ja kulttuuriympäristöstä.

Työtä maaseudun ja maakuntien sekä paikallisten yritysten vetovoiman kasvattamiseksi sekä kotimaan reittien ja paikkakuntien erikoisuuksien paketoinnin hyväksi.

Tiedon levittämistä kulttuuriympäristön arvoista ja mahdollisuuksista, arvokkaista maisema-alueista, paikallisesta kulttuuriperinnöstä monimuotoisesti, tukea aitouteen perustuvaan kestävään yrittäjyyteen ja yhteisöllisyyteen.





MAA- JA
KOTITALOUSNAISET

Maa- ja kotitalousnaiset toimintasuunnitelma 2025

MKN strategiatyö 2025 vuosille 2026-2030

- Pohjana nykyinen strategia, MKN kestävän kehityksen linjaukset, jäsenstrategia
- Tuleva strategia laaditaan vuoden 2025 aikana, pitkälti omana työnä

Tahtotilamme, miten teemme muutosta

Myönteinen uudistaja

Maa- ja kotitalousnaisten organisaatio on kestävyysmurroksen rohkea edelläkävijä ja tiedollinen tiennäyttävä. Teemme rohkeita avauksia ja toimimme yhteiskunnan myönteisenä uudistajana kohti kestävämpää Suomea. Pidämme kiinni arvoistamme ja periaatteistamme argumentoiden, mutta olemme valmiita muuttamaan myös omaa toimintaamme uuden tiedon myötä.

Tutkimustiedon jalkauttaja

Tutkimustieto vastuullisuus- ja kestävyysaiheista toimii työmme perustana. Edistämme tutkitun tiedon soveltamista käytäntöön laajasti eri toiminnoissamme. Seuraamme aktiivisesti toimintaamme liittyvien alojen tutkimusta. Kehitämme asiantuntijoidemme osaamista, tiedonvaihtoa ja yhdessä oppimista.

Yhdistävä tekijä, rakentavan vuoropuhelun edistäjä

Toimimme aktiivisessa yhteistyössä kestävyyskysymysten edistämiseksi eri sidosryhmien kanssa. Edistämme rakentavaa vuoropuhelua ja pyrimme lieventämään erilaisia vastakkainasetteluja. Noudatamme turvallisemman tilan periaatteita toiminnassamme.

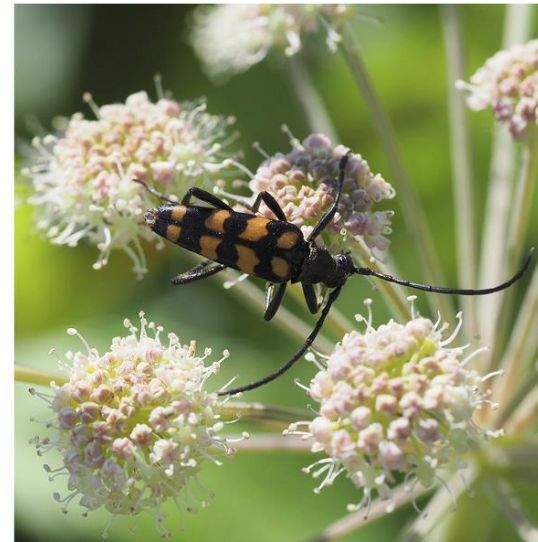
Strategiakauden 2021-2025 neljä toimintaamme ohjaavaa teemaa



**Suomalaisen ruoan
sankaritarinat**



**Ilmastomyönteinen ja
kestävä yhteiskunta**



Monimuotoinen luonto



Suomi kutsuu kylään



TAVOITTEENA on rakentaa kestäväää, osaavaa ja osallistavaa yhteiskuntaa.

TARJOAMME konkreettisia työkaluja, joiden avulla ihmiset pystyvät vaikuttamaan omaan lähiympäristöönsä ja siten vahvistamaan elinvoimaisuutta, kestäväää yhteiskuntaa ja hyvinvointia laajemmin.

- **VUONNA 2025 EDISTÄMME KANSALAISTEN KOKONAISVALTAISTA HYVINVOINTIA** mm.
- Kansallisten ravitsemussuositusten sisällön jalkauttaminen
- Tutkimustiedon ja konkreettisten toimintavinkkien jakaminen ilmastonmuutoksen hillitsemiseksi ja siihen sopeutumiseksi.
- Yhteisöllisyyden edistäminen järjestötyössä osana ihmisten hyvinvointia.
- Varautumisen, ennakoinnin ja omavaraistalouden painottaminen osana kokonaisturvallisuuden hallintaa.



MAA- JA
KOTITALOUSNAISET

Suomalaisen ruoan sankaritarinat

TAVOITTEENA

- Tuoda esille monimuotoisen ruokakulttuurin merkitystä perinteitä unohtamatta.
- Edistää terveellisiä ruokavalintoja sekä vahvistaa ruoanlaiton yhteisöllisyyden hyviä vaikutuksia.
- Antaa suomalaisille ruoantekijöille kasvot ja heidän ansaitsemansa kiitokset.
- Suomi tunnetaan laadukkaasta ja herkullisesta ruoasta ja ruoantekijöitä arvostetaan.
- Yhteistyö eri toimijoiden kanssa on tärkeää.

MITTARIT

Kohderyhmän tavoitettavuus, some-kampanjoiden tulostimet (mm. näyttökerrat ja tavoitettavuus), kohderyhmältä saatu palaute, kerätty asiakaspalaute, tiedotteiden ja juttuaiheiden läpimeno mediassa.



Päälimppu

Uudenmaan
piimälimppu
#leiväntarina



Suomalaisen ruoan sankaritarinat

Ruokakasvatus ja terveellinen ruoka – vahvistetaan eri-ikäisten ihmisten ruoka- ja ravitsemusosaamista

- Järjestetään koulutuksia, infoja hyvinvointialueilla, neuvontatilaisuuksia, tapahtumia niin paikan päällä kuin verkossa.
- Jalkautetaan uusia kansallisia ravitsemussuosituksia.

Pelloilta pöytään - Suomalaisen ruoan tunnettuuden vahvistaminen

- Viestitään paikallisista ruoantuottajista ja -jalostajista monikanavaisesti (tapahtumissa, somessa, netissä, tiedottein ja lehtiartikkelein) yhdistäen ruoantekijät ja kuluttajat.

MKN Kekriviikot & sadonkorjuutapahtumat, vk 42- 44 13.10. - 2.11.2025

- yhdistykset esillä: neuvontatapahtumat esim. kaupoissa
- iltamat, ruokakurssit, vinkit somessa

Luonnonlaidun päivä 14.6.2025

Suomalaisen ruoan päivä 4.9.2025 ”syödään yhdessä” -teemalla

Ilmastomyönteinen ja kestävä yhteiskunta

TAVOITTEENA

- Ilmastonmuutoksen hillitseminen ja kestävä yhteiskunta ovat läpileikkaavana tavoitteena kaikessa toiminnassa.
- Osoittaa kansalaisille konkreettisia keinoja, joilla jokainen voi omalla toiminnallaan osallistua tähän työhön.
- Painottaa kasvien ja kalan käytön lisäämistä, ohjata kuluttajia suosimaan lähi- ja luomutuotteita sekä lisäämään omavaraisuutta.
- Ruokahävikin vähentäminen.
- Muuttuvaan ilmastoon ja äärisääolosuhteisiin sopeutuminen huomioidaan varautumistyössä.

MITTARIT

Some-kampanjoiden tulostittarit (mm. näyttökerrat, tavoitettavuus), tilaisuuksien ja osallistujien määrät, kohderyhmän tavoitettavuus ja palautteet, toiminnan ja kulutustottumusten muutostiedot esim. erilaisin kysymyksin ja muilla vuorovaikutustiedoilla.





Ilmastomyönteinen ja kestävä yhteiskunta

Kuluttajien varautumisen vahvistaminen osana kokonaisturvallisuutta. Arjen turvan vahvistaminen, huomioiden niin sosiaalisen, taloudellisen- kuin ekologisen kestävyden näkökulmat.

Kädet multa -toiminnan edistämistä ja viestintää varhaiskasvatuksessa sekä kotitarveviljelyn edistäminen.

Luonnontuotteet lautaselle –hyvinvointia luonnosta – potkua yritystoiminnalle

- lisätään tietoa luonnontuotteiden monipuolisesta käytöstä ja kestävästä hyödyntämisestä

Vesienhoitotyön edistäminen

- suunnittelu, hoidonkoordinointi, neuvonta ja koulutus



Ilmastomyönteinen ja kestävä yhteiskunta

Hyvä ruoka, joka päivä – kestävä ruokakasvatusta kouluihin

- Tavoitteena on tuottaa opettajille ajantasaisia materiaaleja ruoka-aiheiden opetukseen sekä lisätä oppilaiden osallistumista kouluruokailuun. Lisäksi tavoitteena on lisätä oppilaiden ja kouluhenkilöstön osallisuutta kouluruokailun suunnittelussa.

VISION4FOOD

- Tavoitteena on parantaa EU:n ruokajärjestelmien kestävyyttä ja resilienssiä kehittämällä innovatiivisia hallintomalleja, jotka tukevat paremmin päätöksentekoa sekä edistävät sosiaalista osallisuutta ja innovaatiota viidellä alueella (Suomi, Espanja, Italia, Kreikka, Puola).



Monimuotoinen luonto

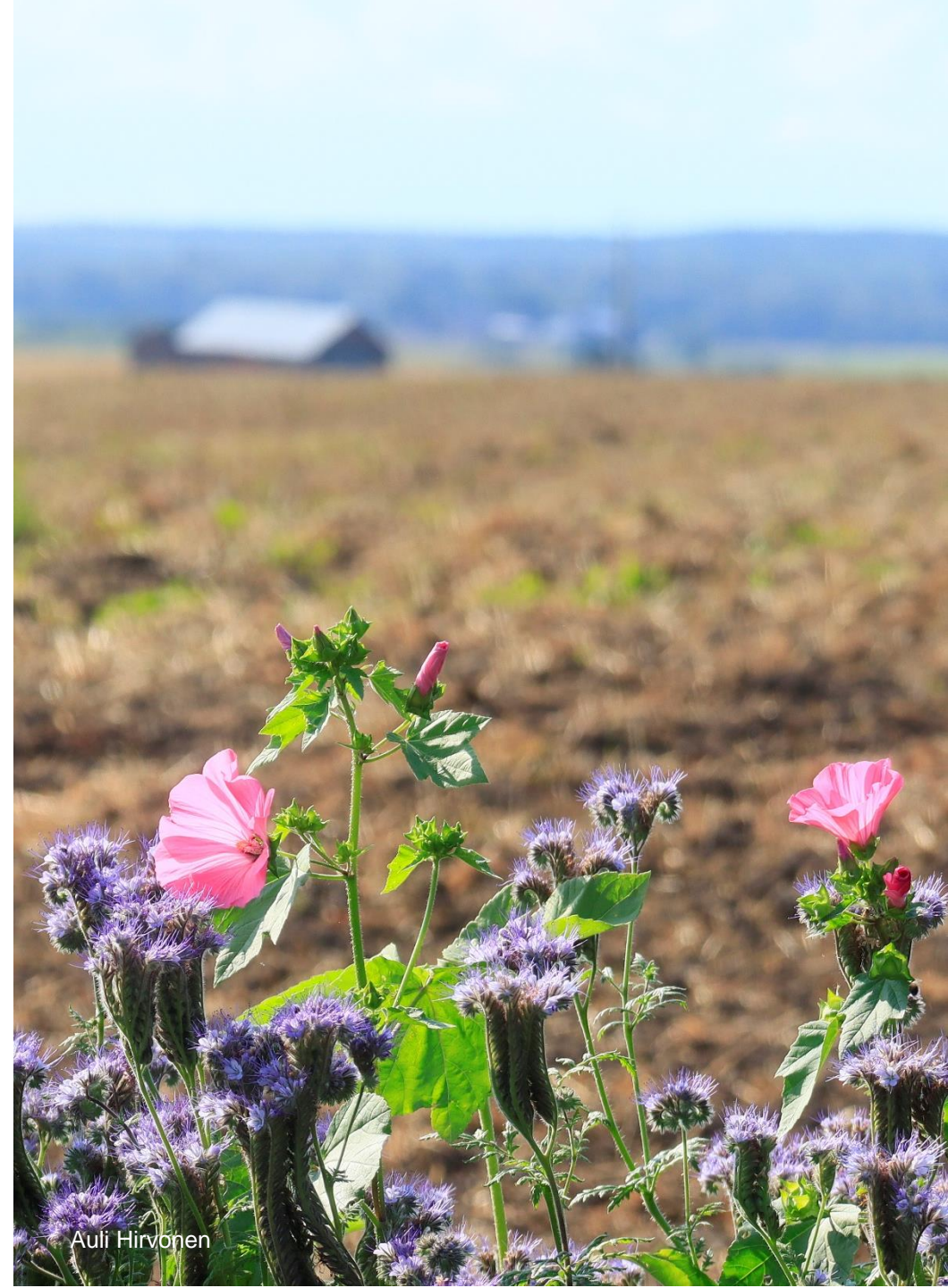
TAVOITTEENA

- Jalkauttaa uusinta tutkimustietoa ja tuoda sitä esille maanomistajille ja suurelle yleisölle.
- Selvittää lumon tilaa tutkimuksilla ja kartoituksilla.
- Edistää lumoa hoitosuunnitelmilla ja -toimenpiteillä yhdessä maanomistajien, kuntien, yhdistysten ja yritysten kanssa.
- Toteuttaa perinnebiotooppeihin ja kaupunki- ja taajamaniittyihin liittyviä palvelupaketteja, monimuotoisuuskartoituksia ja hoito-ohjelmia sekä kohdesuunnitelmia tuotteistustyön mukaisesti.

Yhteistyö ympäristötoimijoiden, yritysten, kuntien, median, yhdistysten ja kanssa on tärkeää.

MITTARIT

Kartoitusten ja suunnitelmien määrä, infojen määrä. Julkaisujen sekä artikkelien määrä. Some-julkaisujen tulostittarit. Mediaosumat. Asiakaspalaute.



Monimuotoinen luonto

Yhteistyökampanjat:

Luonnonlaidunpäivä (Luonnonlaidunlihan tuottajat ry, Metsähallitus, WWF, Luonnon- ja riistanhoidon säätiö, Ruokavirasto, ProAgria ja MKNK)

sekä **#puunhalausviikko ja Suomen luonnon päivä 2025** (Vyl, Luke, MKNK sekä Suomen luonnonpäivä/Metsähallitus)

Lumoinfot: Niityt ja maisemapellot: kunnat, yhdistykset, yritykset

Tilojen monimuotoisuuskartoitukset ja suunnittelu, CAP-ohjelmakauden mukaiset suunnitelmat ja voimajohtoalueiden perinneympäristön hoidon neuvonta

Lumon ja ilmaston muutokseen sopeutuminen

- tutkimustiedon jalkauttaminen kuluttajille ja yrittäjille





Leena Lahdenvesi-Korhonen

Suomi kutsuu kylään

TAVOITTEENA

- Lisätä yleistä tietoisuutta kulttuuriympäristön arvoista ja mahdollisuuksista,
- arvokkaista maisema-alueista,
- paikallisesta kulttuuriperinnöstä,
- ruokaperinteestä,
- tavoista, taidoista ja historiasta monimuotoisesti
- sekä edistää näistä lähtevää aitouteen perustuvaa kestäväää yrittäjyyttä.
- Vahvistetaan yhteisöllisyyttä, huomioiden monipaikkaiset asukkaat ja maaseudusta kiinnostuneet ihmiset.

MITTARIT

Infojen, koulutusten, tapahtumien ja tuotteiden määrä ja niiden suosio. Mediaosumat. Kohderyhmien palaute.



MAA- JA
KOTITALOUSNAISET

Suomi kutsuu kylään

Maaseutuyrittäjyyden edistäminen, näkyvyyden vahvistaminen ja yrittäjien osaamisen vahvistaminen

#MaaseudunSankarit, nostetaan maaseudun yrittäjiä ja yritysten tarinoita esille eri medioissa vuoden aikana.

- Neuvontatilaisuudet ja -materiaalit, infot ja artikkelit

Maisemapäivä ja maisemapäivän kävelyt 20.10.2025 (YM, Museovirasto, Syke, Suomen kotiseutuliitto, Vyl, MKN)

Kulttuurimaiseman neuvonta, suunnittelu ja tuotteistus

-Viestimme kulttuuriympäristön hoidosta, hoidon rahoitus- ja hankemahdollisuuksista. Kannustamme yrittäjiä kulttuuriympäristön ja maiseman kestävään tuotteistamiseen.



Järjestötoiminta

Hyvinvointikampanja, Teema 2025 yhdessä tekeminen ilolla valokuvakisa #IlollaYhdessä
- Osallisuus ja yhteisöllisyys vahvistuu, kokonaisvaltainen hyvinvointi lisääntyy



KUVAT HARJAVALLAN MKN, MERVI KUKKONEN, SATU NOPONEN, RUSKON MKN

Impin päivä 11.6. 2025 Perinnetaidot kunniaan

Avatud talude -retki Viroon heinäkuussa 2025

Varautumiswebinaareja

Järjestökoulutus



Eeva Rantala

Viestinnän tavoite ja painotukset

Tavoite

MKN tunnetaan luotettavana valtakunnallisena järjestönä: vahva asiantuntemus kaikilla toiminnan osa-alueilla & laajaa ja aktiivista yhdistystoimintaa.

Painotukset 2025

- Viestinnän kärjet noudattelevat järjestön strategian (2021-2025) teemoja, niistä nousseita hankkeita ja muuta toimintaa.
- Kestävän kehityksen periaatteet kulkevat mukana kaikissa viesteissä.
- Merkittävin viestintäkokonaisuus: Kekriviikot.

Neuvomme, koulutamme, kehitämme, tuotteistamme ja luomme uutta.

Siirrämme perinteitä ja tietotaitoa sukupolvelta toiselle.

Olemme kymmenien tuhansien ihmisten aktiivinen verkosto.



Koti ja maaseutu

- Kampanjoita levikin edistämiseksi

Monipuolinen lukupaketti
maaseutuhenkisille:

- maaseudun yritykset
- ruoka ja ravitseminen
- käden taidot
- Maisema, ympäristö ja piha
- yhteisöllisyys
- hyvinvointi



Katse jo vuodessa 2025!
KIITOS

