



# Pakastekuivattujen tuotteiden markkinat meillä ja maailmalla

ProYritys Itä-Suomi -hanke



Euroopan maaseudun  
kehittämisen maatalousrahasto:  
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Euroopan unionin  
osarahoittama



Elinkeino-, liikenne- ja  
ympäristökeskus

**ProAgria**  
Itä-Suomi



MKN Yritys



# Tutkimuksen toteutus

- Pakastekuivauksen tuottajaselvityksen –AKKE hankkeen tuloksena nähtiin tärkeänä, että selvitetään pakastekuivattujen tuotteiden markkinoita ja kannattavuutta.
- Fennopromo Oy toteutti pakastekuivattujen marja-, vihannes- ja luonnontuotteiden markkinaselvitykset Suomessa, Saksassa ja Japanissa loppuvuodesta 2023
- Työn tilaaja: ProYritys Itä-Suomi / MKN Yritys, ProAgria Itä-Suomi ry
- Markkinaselvityksen tulos: Selvitys tarjoaa tietoa pakastekuivattujen tuotteiden markkinatilanteesta sekä pakastekuivaukseen liittyviä innovatiivisia tuoteideoita. Selvityksen raportti toimii apuna suomalaisille pakastekuivattuja tuotteita valmistaville yrityksille ja aloittaville yrityksille.



# Markkinatilanne Suomessa

## Kaskein pakastekuivattu marja - Prisma



30

FENNO PROMO

## Kylmäkuivatut marjat - Ruohonjuuri

15



FENNO PROMO

## Marjex, Suomi, marja



## Biokia, ilmakuivatut marjajauheet - Prisma

80



FENNO PROMO

## Vierulan tila, viipaleet 60g



VIERULAN TILA

Vierulan Pakastekuivattu mansikka,  
tukkupakkaus

★★★★★ 7 arvostelut

€14,90 EUR

Sisältää veron. [Toimituskulut](#) lasketaan kassalla.

## Real Berry, Suomi, marja 25g



Suomalainen pakastekuivattu mustaherukka

REAL BERRY

€8,90 EUR

Suomalainen pakastekuivattu mustikka

REAL BERRY

€8,90 EUR

Suomalainen pakastekuivattu vadelma

REAL BERRY

€8,90 EUR



## Ilmakuivatut omenat – K-Kaarti



## ”Lempeästi” kuivattu sieni – K-Kaarti

100



## Ilmakuivattu marjajauhe - Prisma



FENNO  
PROMO

## Central Sun, Viro – jauhe 100g



Pakastekuivattu goji-jauhe  
9.00€



Luomu pakastekuivattu karpalojauhe  
12.00€



Luomu pakastekuivattu vadelmajauhe  
★★★★★  
11.00€

# Ei pakastekuivatut yrtit - Ruohojuuri

400



**FENNO  
PROMO**

# Huomioita, ehdotuksia

- Pakastekuivattujen tuotteiden tunnettuutta kuluttajien taholla Suomessa tulisi edistää **kampanjoilla** tai valjastamalla nuoriin kuluttajiin vetoavia brändejä myynnin edistämiseen (brändiyhteistyö).
- **Tuoteinformaatiota** tulisi parantaa: tuotantomenetelmä selvemmin esiin.
- Lopputuotteita valmistava teollisuus tulisi kutsua mukaan ideoimaan pakastekuivattujen tuotteiden **tuotekehitystä**.
- Kokonaisia marjoja läpinäkyviin pakkauksiin kiinnostuksen herättämiseksi?
- **Hinta-arvio** pakastekuivatun loppuhinnasta: 2 x ilmakeivattu
- Pakastekuivattujen marjajauheiden hinnat ovat kaupan hyllyllä alkaen 100 € / kg. Kokonaiset marjat ovat reilusti kalliimpia johtuen snack-myyntikonseptista.
- Löytyykö hinnakkaille tuotteille riittävästi ostajia Suomesta? Pakastekuivaus voisi sopia jalostusmenetelmäksi erityisesti **vientiin** kehitettäville korkealaatuisille lisäarvotuotteille, joissa hyödynnetään suomalaista raaka-ainetta. **Premium private label** potentiaalisena myyntikanavana.



# Pakastekuivattujen marja-, vihannes- ja luonnontuotteiden markkinat Saksassa

<https://heimatgut.com/pages/krumel>

**KRUMEL sticks**

**KRUMEL**

**KRUMEL**

<https://frechefreunde.de/produkte/kindersnacks/>

Alkuperämaa: Lajit: mansikka, mustikka, omena, vadelma

EU Hinta: 1,95 €/16 g

**Drogerie Müller**

Hinta: 1,95 €/10 g

Bio-tuote- lapsille, alkuperämaata ei kerrota

Marjojen alkuperämaa: Turkki

Hinta: 2,95 €/25 g

4 R (net)

Gefriergetrocknete Wildheidelbeeren

500 g

40,50 € 81,00 € je 1 kg

**MONSTER MIX**

**Drogerie-liikkeiden tarjonta, Rossmann**

2,49€/25g

**Fitnessnahrung**

2,99€ /20g

Luomu-tuote

**BIO Luomu-tuote**

Lapsille 2,49€/20g

**Alote Bio Obsties**

**Himbeere**

Hyllitylä „Fitnessnahrung“ (Fitness ravinto)

Hyllitylä „BIO“

Hyllitylä „Kinder“ (lapsille)

**FENNO PROMO**

**FENNO PROMO**



# Yhteenveto

[Market Research Company - Mordor Intelligence™](#) markkinakartoituksesta:

Saksalaisen pakastekuivattujen tuotteiden markkinat ovat kasvaneet viime vuosina nopeasti.

Vuonna 2022 liikevaihto oli noin 1,2 miljardia euroa. Kasvu vuoteen 2021 verrattuna: 5,3 % .

Pakastekuivattujen elintarvikkeiden myynti Saksassa lajeittain vuonna 2022 oli seuraava:

- Hedelmät ja vihannekset: 480 milj. € (40 %)
- Liha ja kala: 300 milj. € (25 %)
- Snackit: 240 milj. € (20 %)
- Maitotuotteet: 120 milj. € (10 %)
- Muu: 60 milj. € (5 %)

Pakastekuivattujen hedelmien ja vihannesten osuuden kasvuun vaikuttaa terveellisten välipalojen lisääntynyt kysyntä.

Myös pakastekuivatun lihan ja kalan myynti on kasvanut voimakkaasti, koska niiden suosio retkimuonana on lisääntynyt.

# Yhteenveto- myymälöiden tarjonta

- Kuivattuja hedelmiä ja marjoja on kaikissa myymälöissä tarjolla paljon.
- Pakastekuivattuja tuotteita ei löydy kaikista supermarketeista.
- Eniten tarjontaa on Drogerie-ketjujen liikkeissä.
- Pakastekuivatut mansikat ovat ”in”, niiden valikoima erittäin runsas.
- Tuotteet samassa hyllytilassa pähkinöiden kanssa sekä lastenruoka- ja luomutuote-hyllyissä.
- Hyllymainontana: ” Fitness-ruoka” ja ”terveelliset snack-tuotteet”. Tarjolla on sekä perinteistä-, että luomulaatua.
- Läheskään kaikista pakkauksista ei löydy tuotteiden alkuperämaata, koska alkuperämaan ilmoittaminen on vapaaehtoista.
- Huomiota kiinnitti todella runsas valikoima pienille lapsille, kohderyhmänä lasten vanhemmat. Tuotteet on sijoitettu lastenruokavalmisteiden lähelle, pakkauskoot ovat erittäin pieniä ja tuotteet hintavia.

## Verkkokaupoissa tarjontaa on valtavasti!

Isoja pelureita verkkokauppapuolella ovat mm. KoRo, Kultsnack ja Buah

- **KoRo** <https://www.korodrogerie.de/trockenfruechte>
- KoRo on tukkuliike ja ns. Online-Drogerie ja myy edullisesti mm. isoja pakkauksia
- Yrityksen kotipaikka on Berliini
- **Kultsnack** [www.kultsnack.com](http://www.kultsnack.com)
- laaja valikoima
- Paljon tuotteita lapsille
- Myyvät paljon Amazonin kautta
- Ehrenmanns [www.Ehrenmanns.com](http://www.Ehrenmanns.com) on emoyhtiö tuotteiden takana.
- **Buah** <https://buah.de/collections/gefriergetrocknete-fruechte>
- Eri pakkausvaihtoehtoja: pussit, purkit
- Hintaesimerkki vadelmat 10g / 2,99€
- Luomu-laatu, mutta marjojen alkuperämaata ei mainita
- Yrityksen kotipaikka on Gräfelfing (München)



Villimustikoita  
Ukrainasta



**FENNO  
PROMO**

Näiden toimijoiden lisäksi löytyy monia, monia muita pienempiä verkkokauppoja, jotka myyvät kuivattuja- ja pakastekuivattuja tuotteita, mutta eivät panosta mainontaan yhtä paljon kuin yllämainitut.



# 3. Laatuvaatimukset pakastekuivatuille tuotteille

Tuotekohtaiset standardit on määritelty Saksan elintarvikelainsäädännössä: Deutsche Lebensmittelbuch-Verordnung (LMBV) <https://www.bmel.de/>

Esim. pakastekuivatut mansikoille määritellään seuraavia vaatimuksia:

- ulkonäkö: Mansikoiden tulisi olla tasakokoisia ja –muotoisia sekä puhtaita ja vahingoittumattomia.
- maku: niiden tulisi maistua kuin tuoreet mansikat. Ne eivät saa olla liian kuivia tai liian pehmeitä.
- ravintosisältö: marjojen tulisi sisältää paljon C-vitamiinia, kaliumia ja foolihappoa.
- vesipitoisuus: 1,5 - 2,5 %
- alkuperä: mansikoiden tulisi olla peräisin valvotusta tuotannosta.

# 11. Kilpailuetuja ja tuotekehitysideoita suomalaisille tuotteille

- Suomalaiset luonnontuotteiden kilpailuetuja ovat puhtaus ja tuotteiden korkeat ravintoarvot; ne ovat **maailman parhaita!** Marjat, sienet ja yrtit kasvavat Euroopan puhtaimmassa luonnossa ja maailman onnellisimmat ihmiset työstävät niistä huipputuotteita!
- Tätä viestiä on tuotava tänne Keski-Eurooppaan. Väittämät täytyy tietenkin todentaa.
- Pienet mikroyritykset eivät pysty tuottamaan kannattavasti yksin, pitää tehdä tiivistä ja tehokasta yhteistyötä. Markkinoinnissa on ”puhallettava yhteen” hiileen. Täällä ostetaan laatua Suomesta, harva tuntee yksittäisiä alueita esim. Pohjois- tai Etelä-Karjalaa.
- Tuotekehityksessä kannatta panostaa erityisravitsemuksellisiin tarpeisiin. Allergikoiden ja/tai ruokavaliorajoitteisten ihmisten määrä kasvaa koko ajan.
- Konseptiajattelu on tärkeää



# Pakastekuivattujen marja-, vihannes- ja luonnontuotteiden markkinat Japanissa

## Kuivatut tuotteet

- Kuivatut pähkinät, pavut, hedelmät, liha ”jerky”, kala, kuivattu juusto, merilevä ovat iso valikoima supermarketeissa ja lähikaupoissa.
- Pienissä supermarketeissa on vain vähän hyllytilaa jääkaapeissa ja tuoretuotteita tai pakasteita ei usein ole ollenkaan.
- Säilykkeet ja kuivatut tuotteet ovat selvästi suurin tuoteryhmä.
- Suurin osa näistä tuotteista myydään private label-tuotemerkeillä.





# Pakastekuivatut tuotteet Japanissa

- Pakastekuivatusta tuotteista ovat yleisimpiä:
  - mansikka ja suklaakuorrutettu mansikka
  - lasten snack ruoat omena, mango
  - lemmikkien ruoat; kana, liha, kala
  - keitot tai niiden lisukkeet
- Leipomoissa vähän käytössä raaka-aineina
- Teollisuudessa raaka-aineina:
  - granolassa mustikka, mansikka, appelsiini, vadelma
  - pikakeitot, kuten misokeitto sellaisenaan pakastekuivattu
  - vihannekset pakastekuivattuina mausteeksi riisiin, nuudeleihin tai keittoihin
- Kaupoissa vähän, mutta verkkokaupoissa hyvin saatavissa.





11,53€ 4x16g



3,07€ 14g



3,07 14g



18,21 40g



23,88€ 2x60g



4,10€ 30g



8,45€ 50g.



23,19€ 39g



25,52€ 12x7,65g



8,45€ 50g



55,06€ n. 450 marjaa



24,52€ 4x25g



21,71€ 150g



15,36€ 50 capsules.



58,24€ 3x100g

Rakuten Freeze Dried



# Suomalaisen pakastekuivatun tuotteen mahdollisuudet ja haasteet



- ✓ Suomalaiset erikoiset marjat ja sienet, joita ei ole juurikaan markkinoilla
- ✓ Säilyvyys hyvä
- ✓ Kevyet tuotteet ja lentorahti on mahdollinen
- ✓ Suomella on hyvä maine
- ✓ Myyntikanavia on monta erilaisille ja eri volyymeille
- ✓ Volyymi voi olla paljon suurempi kuin Suomessa
- ✓ Japanissa on totuttu kuivattuihin ja pakastekuivattuihin tuotteisiin.
- ✓ Paras mahdollisuus on tuotteilla, joita tukee konsepti tai jos pakastekuivatusta tuotteista tuotekehitetään mielenkiintoisia komponentteja japanilaisille elintarvikevalmistajille.



- Jos lähtöhinta korkea niin kuluttajahinta liian korkea
- Jakeluportaat nostavat hintaa ja ovat hitaita päätöksentekijöitä
- Kuluttajat eivät tunne suomalaisia brändejä.
- Pakkaus on kalliimpi kuin Suomessa; koko, arvokkuus, tiiveys jne
- Laadunvarmistus; japanilaiset ovat hyvin tarkkoja laadusta
- Nopea kommunikointi asiakkaiden kanssa on haastavaa jos Suomessa on loma-aika
- Japaniin sopivien tuotteiden kehitys; koko, maku jne
- Strategiaan ja paikallisen kumppanin löytämiseen tarvitaan osaamista



# Tiivistetysti: Pakastekuivatut tuotteet meillä ja maailmalla

- Pakastekuivattujen marja-, vihannes- ja luonnontuotteiden kysyntä on edelleen kasvujohteista, sillä ruoan ja välipalojen terveellisyys entistä tärkeämpää.
- Tuotteita on jo markkinoilla paljon ja kilpailu kiristyy.
- Jotta markkinoilla erottuu kannattaa keskittyä tuotekehitykseen ja jalostaa pakastekuivattua raaka-ainetta pitemmälle esim. yhteistyössä mylly-, leipomo-, meijeri- tai makeisalan yritysten kanssa.
- Konseptointi, asiakaslähtöinen tuotekehitys tärkeää!
- Japanin ja Saksan markkinoille kannattaa lähteä Suomi-brändillä valiten selkeästi kohderyhmä, esim. lapsiperheet. Suomella on hyvä imago!

Markkinaselvitys –raportit löytyvät: <https://www.proagria.fi/hankkeet/proyritys-ita-suomi>

# Kiitos!

Johanna Rinnekari, yritysasiantuntija

MKN Yrityspalvelut

p. 040 301 2441

[johanna.rinnekari@maajakotitalousnaiset.fi](mailto:johanna.rinnekari@maajakotitalousnaiset.fi)

[johanna.rinnekari@proagria.fi](mailto:johanna.rinnekari@proagria.fi)



Euroopan maaseudun  
kehittämisen maatalousrahasto:  
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Euroopan unionin  
osarahoittama



Elinkeino-, liikenne- ja  
ympäristökeskus

**ProAgria**  
Itä-Suomi



MKN Yritys