

RUOKAKETJU  
NÄKYVÄKSI

# FACEBOOK TYÖPÄAJA

RUOKAKETJU NÄKYVÄKSI -hanke  
Nivala 8.9.2022

© Nina Patriikka



Euroopan maaseudun  
kehittämisen maatalousrahasto:  
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

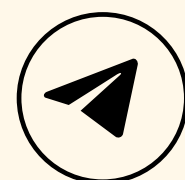
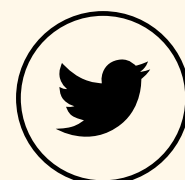
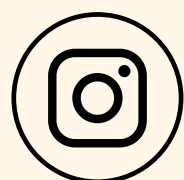




## Nina Patriikka

Taiteen maisteri, lehtori  
OAMK

- graafinen suunnittelu
- markkinointiviestintä
- konseptointi
- brändi-identiteetti



# TYÖPÄJAN OHJELMA

- FB alustan erityspiirteet
- Oma FB sivu kuntoon!
- Läsnäolo ja vuorovaikutus
- Sisällöntuotannon apuvälineet
- FB mainosten esimerkit
- Oman postuksen ja mainoksen suunnittelua
- Mainosten ja postausten ajastaminen

# MEDIAYMPÄRISTÖ VAI VERKKOKAUPPA?

## Tiesitkö tämän Facebookista?

- Facebook 2004 > META 2021 > = Facebook ja Instagram
- Facebookin käyttäjiä on Suomessa lähes 2,9 milj = 70 % väestöstä
- Tyypillisin käyttäjä: 25-34-vuotias nainen, lisäksi kasvussa +45 -vuotiaat
- Uutta 2022 > Käyttäjä voi luoda useamman profiilin eri seuraajille
  - > Yritykset voivat myydä lahjakortteja suoraan FB-kautta
- Ryhmien postaukset näkyvät hyvin (algoritmit tukevat)

Meta alustan omat koulutukset

> <https://www.facebook.com/business/learn/courses>



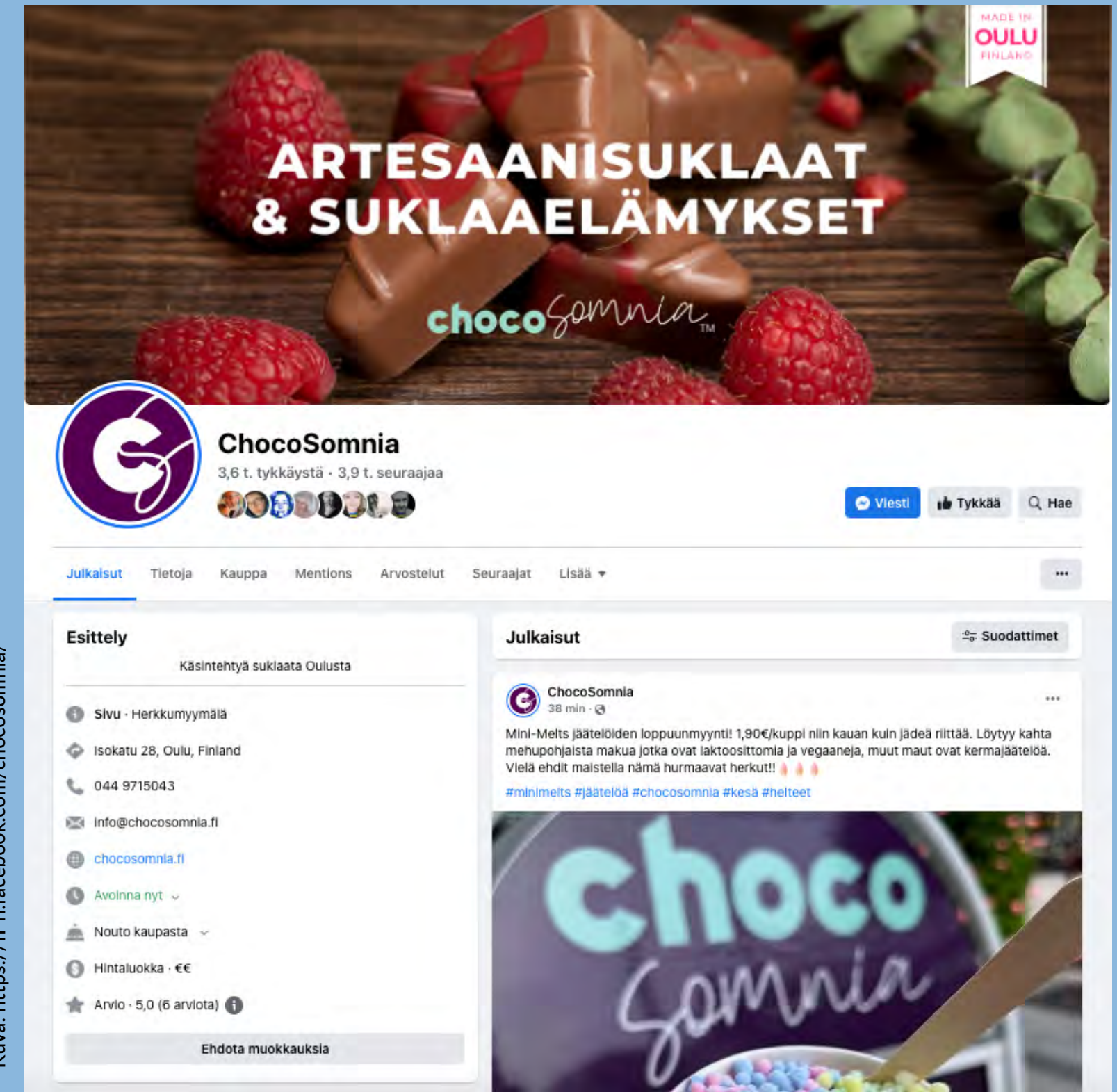
Kuva: Canva.com

# VINKIT FACE NÄKYVYYTEEN

- Postaa usein ja säännöllisesti
- Perusta FB-ryhmä, joka on kohderyhmällesi merkityksellinen
  - Ajattele sisällöntuotantoa aina mobiilikäyttö edellä
  - Panosta kuvien laatuun ja liitä oman brändisi logo kuviin
    - Suosi videoita
    - Käytä suoria toimintakehoituksia
  - Tue orgaanista näkyvyyttä maksullisella mainonnalla
- Käytä mainosten luomiseen Business Manageria, älä osta näkyvyyttä postauksille

# ALKUUN YRITYSTILIN KANSSA

- 1) Yrityksen perustiedot näkyviin, yhteystiedot
- 2) Mitä yrityksesi tekee?
- 3) Hyödynnä yritystilin ominaisuudet: verkkosivulinkki, painikkeet, sijaintitiedot
- 4) Päivitä oma profiilisi aika-ajoin ja pidä tiedot ajantasalla



The image shows a Facebook profile page for ChocoSomnia. The cover photo features chocolate pieces and raspberries with the text "ARTESAANISUKLAAT & SUKLAAELÄMYKSET" and the ChocoSomnia logo. The profile picture is a circular logo with a stylized 'S' and 'C'. The page includes navigation tabs for "Julkaisut", "Tietoja", "Kauppa", "Mentions", "Arvostelut", "Seuraajat", and "Lisää". The "Tietoja" tab is active, showing business information: "Käsintehtyä suklaata Oulusta", address "Isokatu 28, Oulu, Finland", phone "044 9715043", email "Info@chocosomnia.fi", website "chocosomnia.fi", and hours "Avoinna nyt". A "Julkaisut" section shows a post from 38 minutes ago about "Mini-Melts jäätelöiden loppuunmyynti!". A vertical URL is on the left: "Kuva: https://fi-fi.facebook.com/chocosomnia/".

# KATSE OMAAN NAPAAAN

Laadukas Facebook-sivu antaa asiakkaillesi oikeanlaisen kuvan yrityksesi toiminnasta.

Sivustolla tulee olla vähintäänkin yrityksesi yhteystiedot ja sen tulee ilmaista selkeästi, millä toimialalla yritys on sekä mitä se tuottaa.

KÄYTETÄÄN NYT HETKI AIKAA OMAN SIVUN ANALYSOINTIIN.

# ALKUUN POSTAUSTEN KANSSA

1. Käytä suoria kehoituksia postauksissa (call to action)
  2. Kysy ja vuorovaikuta
  3. Verkostoidu itse oikeiden profiilien kanssa
  4. Julkaise oikeaan aikaan (ilta-ajat viikolla)
  5. Postaa säännöllisesti
  6. Panosta postausten sisältöön
  7. Käytä eri sisältömuotoja
  7. Tee somesuunnitelma
  8. Ole aito ja inhimillinen



# SOMESISÄLTÖJEN ABC

Tunteita herättävää

Hyödyllistä

Viihdyttävää

Vain 10 % saisi olla myyvää sisältöä!

# ALGORITMIEN TAKLAAMINEN

1. Teet julkaisuja joista yleisösi lähtee keskustelmaan
2. Julkaise silloin kun yleisösi on "linjoilla"
3. Älä julkaise sisältöä joka on:
  - väärää tietoa
  - loukkaavaa sisältöä
  - huonoa tai varastettua sisältöä

# MITEN VUOROVAIKUTAN "OIKEIN" YLEISÖNI KANSSA?

- Jaa julkaisuja säännöllisesti 5-7 kr/vk
  - Kerro tarinoita
- Viesti asiakkaiden kanssa Messengerin kautta
  - Rakenna yhteisöllisyyttä luomalla ryhmiä
    - Jaa hyödyllistä tietoa, älä tyrkytä!
    - Hyödynnä tapahtumasivut










# MIKSI MAINOSTAA FACESSA?

- Yrityksen on vaikea saada FB orgaanista näkyvyyttä
- Hyvin suosittu eli tavoitettava kanava
- Facebook-markkinointi on mahdollista kohdentaa todella tarkasti juuri oikeille ihmisille
- Monimuotoiset ja kustannustehokkaat mainosmuodot
- Mainontaa on mahdollista tehdä myös muihin kanaviin; Instagram, Messinger, Re-marketing (omalla verkkosivulla tai verkkokaupassa käyneille)
- Facebook-markkinoinnin tehokkuus voidaan mitata ja tulokset raportoida
- Markkinointi voi kehittyä ja tulokset parantua mittaamisen ja jatkuvan kehittämisen avulla









**Palataan mainontaan  
vielä myöhemmin!**

# OSTA JA MYYY

**Kauppa** Näytä kaikki

		
<b>GIANT HOODIE DRES...</b> 199,00 €	<b>WRAP AROUND DRE...</b> 199,00 €	<b>GIANT SPLIT DRESS, ...</b> 149,00 €
		
<b>SWEATSHIRT, Juhlat,...</b> 139,00 €	<b>WIDE SLEEVE CARDI...</b> 199,00 €	<b>LONG CARDIGAN, Tr...</b> 189,00 €
		
<b>LONG BOHEME DRES...</b> 229,00 €	<b>GIANT SPLIT DRESS, ...</b> 83,40 € <del>139,00 €</del>	<b>GIANT HOODIE DRES...</b> 179,00 €

Papu Design

			
<b>1 234 €</b> Viinimarjoja Muhos, Pohjois-Suomi	<b>10 €</b> Kappaleen tekstiile ja poimi viinimarjoja 10€ per ämpäri! Kempele, Pohjois-Suomi	<b>25 \$</b> Punaiset viinimarjat Ylivieska, Pohjois-Suomi	<b>20 €</b> Punainen viinimarja / punaherukka 14.8 poimittu Kokkola, Länsi- ja Sisä-Suomi
			
<b>5 \$</b> Punainen viinimarja Haapajärvi, Pohjois-Suomi	<b>30 €</b> Punainen viinimarja Jyväskylä, Länsi- ja Sisä-Suomi	<b>1 €</b> Valkoiset viinimarjat Ylöjärvi, Länsi- ja Sisä-Suomi	<b>20 €</b> Punainen viinimarja Korsholm, Västra och Inre Finland

Facebook Marketplace

# INSPIRAATIOKSI

**CASE: KUKKAKAUPPA TULPPAANI** Pääpaino myynnissä on suoraan kotiin tilattavilla tuotteilla ja verkkokaupalla.

## SOME STRATEGIA:

### Tavoitteet

TUNNETTUUS: Tavoittaa uusia seuraajia 500

KONVERSIIO: Saada uutiskirjeen tilaaja 300 ja kurssilaisia 100

### Kanavat

Facebook ja Instagram

### Ääni

Asiantunteva, mutta rento  
ja nuorekas.

### ASIAKASPROFIILI 1

Malsa Mallikas

35-vuotias kaupungissa  
asuva sisustussuunnittelija.

### ASIAKASPROFIILI 2

Kaisa Ketterä

50-vuotias perheenäiti. Asuu  
omakotitalossa taajama-alueella.  
Harrastaa puutarhanhoitoa.

## ESIMERKKIPOSTAUKSET



Photo by Sammi on Unsplash

### Floristin vinkit

"Näin sidot näyttävän ja  
kodin sisustukseen  
sopivan kausikimpun"  
Katso video! >



Photo by Zoe Schaeffer on Unsplash

### Leikkokukkien hoito

"Opi hoitamaan  
leikkokukkia oikein.  
Webinaari ensi viikon  
torstaina"  
Ilmoittadu nyt! >



Photo by Lukasz Rawa on Unsplash

### Tulppaani -tarjous

"Kaikki keväiset  
tulppaanikimput  
tarjouksessa"  
Tilaa suoraan kotiin! >

# SISÄLLÖNTUOTOANTO

## Some strategia

Mieti vähintään nämä: Tavoitteet, kohderyhmä, budjetti

## Resurssit

Kuka tekee? Mitä ostetaan, mitä voidaan tehdä ilmaiseksi?

## Mainosformaatti

Mitä tarvitaan? Kuva, video, teksti

# SOME STRATEGIA CANVAS

Yritys

Kohderyhmä(t)

Äänensävy

Mainonta  
Tavoitteet: Ajoitus:  
Budjetti: Kanavat:

Ohjeet

Some näkyvyyden tarkoitus/tavoitteet

Sisällöntuotanto  
#oma sisältö

#kuratoitu sisältö

- Kanavat
- Facebook
  - Instagram
  - Twitter
  - LinkedIn
  - YouTube
  - Pinterest
  - Twitch
  - TikTok
  - Myspace
  - Jodel
  - Flickr
  - WhatsApp
  - Tumblr
  - Joku muu \_\_\_\_\_

#promo sisältö

#käyttäjien tuottama sisältö

Mittaaminen

Työkalut



# SOMEKALENTERI AVUKSI

Voit suunnitella vaikka puoli vuotta eteenpäin kuukausi- ja viikkotasolla ja/tai päivätasolla. vuosikelloon tai exel-pohjalle.

sales communications Sosiaalisen median julkaisukalenteri

MA	TI	KE	TO	PE	LA	SU
Sosiaalisen median e-kirja						
Sosiaalisen median blogi-postaus						
YouTube-video	YouTube-video	YouTube-video	YouTube-video	YouTube-video		
Kampanja	Kampanja	Kampanja	Kampanja	Kampanja	Kampanja	Kampanja
MA	TI	KE	TO	PE	LA	SU
henkilökuntaesittely / henkilö x	Webinaari aiheesta x	Taemapäivä x				
	Facebook Live		Opas / Ladattava			

communications FACEBOOK

Liitä kuvan osoite (koko: 1200 x 900 pixeliä)

PÄIVÄ	PVM	AIKA	VIESTI	LINKKI	KAMPANJA	KUVA
<b>MAANANTAI</b>						
	16.1.2017	7.00.00	Koukutat fiidä selavaan lukijan Facebookissa upella kuvilla	<a href="https://www.salescommunications.fi/blog/markkinointi-sosiaalisessa-mediasa-facebook">https://www.salescommunications.fi/blog/markkinointi-sosiaalisessa-mediasa-facebook</a>	SalesComm blogi	Liitä kuvan osoite (koko: 1200 x 900 pixeliä)
	16.1.2017	12.00.00				
	16.1.2017	13.00.00				
	16.1.2017	21.30.00				
<b>TIISTAI</b>						
	17.1.2017	7.00.00				
	17.1.2017	12.00.00				
	17.1.2017	13.00.00	Kolme tapaa hyödyntää sosiaalista mediaa myynnissä	<a href="https://www.salescommunications.fi/blog/kolme-tapaa-hyodyntaa-sosiaalista-mediaa-myyntissa">https://www.salescommunications.fi/blog/kolme-tapaa-hyodyntaa-sosiaalista-mediaa-myyntissa</a>	SalesComm blog	
	17.1.2017	21.30.00				
<b>KESKIVIIKKO</b>						
	18.1.2017	7.00.00				
	18.1.2017	12.00.00				
	18.1.2017	13.00.00	[Video] Laadukas sisältö vastaa asiakkaasi kysymyksiin: kuinka ja miten	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=za0rxN4B9AA">https://www.youtube.com/watch?v=za0rxN4B9AA</a>	#Aaltonen	
	18.1.2017	21.30.00				

LÄHDE: <https://www.salescommunications.fi/blog/mika-on-sosiaalisen-median-julkaisukalenteri>

# TYÖKALUT JA AINEISTOT

Ilmaisia videoklippeja: <https://www.pexels.com/videos/>

Ilmaisia kuvia: <https://unsplash.com/>

Ilmaisia äänitiedostoja ja musiikkia: <https://freesound.org/>

Ilmaisia postauspohjia ja grafiikkaa: <https://www.canva.com/>  
<https://snappa.com/app>

Postausten ajastaminen: <https://buffer.com/>

Markkinoinnin automatisointi: Hubspot

Ilmainen kalenteri: <https://clickup.com/>

Mobiiliapplikaatiot kuvien ja videoiden käsittelyyn:

Snapseed

InShot

Kalusto:

Roden nappimikki, rengasvalo/led valot , kamerajalka, gimbal

## LÄHTEET:

Markkinointi Akatemia, Jari Katajamäki: Facebook-mainonnan opas. Miksi mainostaminen facebookissa kannattaa?

Podcast: Markkinointi Mimmit: Facebook-mainonta

<https://fi-fi.facebook.com/business/ads-guide>

<https://www.facebook.com/business>

<https://www.facebook.com/business/ads-guide>

Kuulu, Katarina Laaksonen; Somemarkkinoinnin algoritmit ja analytiikka, Oulun juhlaviikot 10.5.22

Kuulu, Katarina Laaksonen; Somemainonta algoritmit ja analytiikka, Oulun juhlaviikot 10.5.22

<https://www.salescommunications.fi/sosiaalisen-median-julkaisukalenteri>

Kuvat: [www.unsplash.com](http://www.unsplash.com)